نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
الاتصال الجماهيري ووسائله	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الاولى	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف10/9/2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م اية مازن مدحت الآيميل :.aya.m.midhat@uruk.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
١- تعريف الطالب على مفهوم العلاقات العامة. **٢- التعرف على العلاقة بين الاعلان والإعلام** **٣- التعرف على نشأت العلاقات العامة ومراحل تطورها**	• ..... • ..... • .....
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- الاستنباط والقياس.** **٢- القدرة على فهم المنهج.** **٣- تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة**

١٠ـ بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	التعريف وتحديد المفاهيم	الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢	2	تعريف الطلبة بالمرتكزات تلك	مفهوم الاتصال وتعريفاته	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٣	2	تعريف الطلبة بالمرتكزات الحاكمة في العملية الاتصالية	مفهوم الاتصال في علم الاجتماع وعلم النفس وعلم الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٤	2	الكشف عن اهم التصنيفات	المراحل التاريخية لوسائل الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٥	2	الكشف عن اهم التصنيفات	الاتصال المباشر السمعي البصري مرحلة الكتابة ،مرحلة الطباعة ،مرحلة الاتصالات السلكية واللاسلكية مرحلة الاتصال الالكتروني التفاعلي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٦	2	الكشف عن اهم التصنيفات	مبادئ ومرتكزات العملية الاتصالية تشمل : ديناميكية الاتصال الحتمية الاتصالية ، الاتصال عملية تلقائية ،عملية رمزية وعملية اجتماعية وعملية هادفة ومقصودة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٧	2	التعريف والوصف	انواع الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٨	2	تحديد الهوية والماهية	التصنيف على اساس اللغة وعلى حجم المشاركين وعلى الهدف	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٩	2	تحديد الهوية والماهية	عناصر العملية الاتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٠	2	تحديد الهوية والماهية	خصائص الاتصال الجماهيري ومعوقاته انماط الاتصال وخصائصها ووضائف نماذج الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١١	2	تحديد الهوية والماهية	نماذج الاتصال ووظائفه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٢	2	تحديد الهوية والماهية	صعوبات وضع نماذج الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

١٣	2	التعرف على اهم الشبكات العربية	الاعتبارات الاساسية في نماذج الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٤	2	تجديد الهوية والماهية	انواع نماذج الاتصال (النماذج الاحادية والثنائية)	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٥	2	امتحان		المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٦	2	التعريف والاحاطة	وسائل الاتصال الجماهيرية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٧	2	التعريف والاحاطة	نشاة وتطور الصحافة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٨	2	التعريف والاحاطة	خصائص الصحيفة وعيوب وسلبيات الصحيفة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٩	2	تحديد الخصائص العامة	المجلة كوسيلة اتصالية نشاة وتطور المجلة وانواع المجلات	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٠	2	تحديد الخصائص العامة	السينما	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢١	2	تحديد الخصائص العامة	بداياتها وعناصر تكوينها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٢	2	وصف نظري وعرض هيكلي	السمات الاتصالية والخصائص الاتصالية للسينما	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٣	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	الراديو كوسيلة اتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٤	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	مفهوم الاذاعة وخصائصا والسمات الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٥	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	التلفاز مفهومه ومرحلة اكتشافه والابتكارات التكنلوجية خصائص التلفاز كوسيله اتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٦	2	تحديد المفاهيم وفق الادبيات	الانترنت وسيله اتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٧	2	الوصف المهني والفني	نشاة وتطور الانترنت ومفهومه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٨	2	الكشف عن الخصائص العامة والخاصة	الانترنت كوسيله اتصالية خصائص شبكة الانترنت في الجانب الاتصالي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

٢٩	2	التعرف على الجوانب الاتصالية في الانترنت في ووظائفها		المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٣٠	2	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	الاختبارات النظرية	الاختبارات النظرية

١١- تقييم المقرر

١- توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

20 - 60 درجة للامتحانات النهائية

٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	د. وسام فاضل . الاتصال ووسائله الشخصية والجماهيرية والتفاعلية ، ابوظبي ، ٢٠١٨ ١. Barry M. Leiner et al ،A Brief History of the Internet ،Journal of ACM SIGCOMM Computer Communication Review ،vol.39 ، no.5 ،2009 . ٢. E. Katz and Lazarsfeld ،personal influence: The part played by people in The flow of mass communication ،N ، Y ، the free press. ٣. Alex S Tan ،Mass Communication Theories and research ، new york ، johan Wiley1985 ٤. melvin L .Defleur & Everette E. Dennis ،understanding mass communication: aliberal perspective ، updated ed ،Houghton mifflin company ،boston ،1996. ٥. Robert Burgoyne ،The Hollywood Historical film ،Blackwell Publishing United States ،2008.

٦. Philippe Perebinossoff – Brian Gross – Lynne S. Gross: Programming for TV، Radio، and the Internet، Focal Press، Burlington-USA، 2005. ٧. Raphael Cohen، Internet History، International Journal of Technoethics، vol.2، no.2، 2011. ٨. Barry M. Leiner et al، A Brief History of the Internet، Journal of ACM SIGCOMM Computer Communication Review، vol.39، no.5، 2009.	

College of Media
URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

١٢ـ تقييم المقرر
٢- توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني. 20 - 60 درجة للامتحانات النهائية

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
التربية الاعلامية والرقمية	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الاولى –قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :١٢/٩/٢٠٢٥	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م سمر جاسب لازم الآيميل :amar.ch.lazim@uruk.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
١- التعرف على اساليب عمل المؤسسات الاعلامية **٢- اكتساب مهارات التعامل مع وسائل الاعلام** **٣- التعرف على اساليب تحليل المضامين الاعلامية**	• ..... • ..... • .....
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- المحاضرات النظرية** **٢- التطبيق العملي لتحليل نماذج من المضامين الاعلامية**

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	التربية الإعلامية والرقمية	لماذا ندرس التربية الاعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢	٢	التربية الإعلامية والرقمية	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٣	٢	التربية الإعلامية والرقمية	مهارة التعامل مع الاعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٤	٢	التربية الإعلامية والرقمية	فوائد دراسة التربية الاعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٥	٢	التربية الإعلامية والرقمية	الهدف من التربية الاعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٦	٢	التربية الإعلامية والرقمية	ماذا تشمل التربية الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٧	٢	التربية الإعلامية والرقمية	اهمية التربية الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٨	٢	التربية الإعلامية والرقمية	المسؤولية الانسانية لوسائل الاعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٩	٢	التربية الإعلامية والرقمية	المؤسسات الاعلامية ودورها الاخلاقي في التفاعل الثقافي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٠	٢	التربية الإعلامية والرقمية	قواعد السلوك المهني ومواثيق الشرف	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

١١	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**الاعلام الجديد**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٢	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**ما المقصود بالاعلام الجديد**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٣	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**خصائص**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٤	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**سمات الاعلام الجديد**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٥	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**الفرق بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٦	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**المواطن الصحفي**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٧	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**صفات صحافة المواطن**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٨	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**اساليب وسائل الاعلام في التأثير**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٩	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**حارس البوابة الاعلامية**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٠	٢	التربية الإعلامية والرقمية	**العوامل المؤثرة في عمل حارس البوابة الاعلامية**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢١	٢	التربية	**وضع الاجندة وترتيب**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

College of Media
URUK UNIVERSITY
كلية الاعلام-جامعة أوروك

	الإعلامية والرقمية	**الاولويات**			
٢٢	**التربية الإعلامية والرقمية**	٢	**الاطلاع واكتساب الثقافة بالسياق المحيط**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٣	**التربية الإعلامية والرقمية**	٢	الاطر الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٤	**التربية الإعلامية والرقمية**	٢	اهم الاليات للتأطير الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٥	**التربية الإعلامية والرقمية**	٢	التضليل الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٦	**التربية الإعلامية والرقمية**	٢	خطاب الكراهية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٧	**التربية الإعلامية والرقمية**	٢	اشكال خطاب الكراهية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٨	**التربية الإعلامية والرقمية**	٢	القولبة وتصنيع الصورة النمطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢٩	**التربية الإعلامية والرقمية**	٢	التعميم والقولبة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٣٠	**التربية الإعلامية والرقمية**	٢	مفهوم الصورة النمطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

١١- تقييم المقرر
١- توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني. 20 - 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢- مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة(المنهجية ان وجدت)	مهارات التربية الاعلامية والرقمية في عصر الاتصال /وسام غالي
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	"مقدمة : لماذا التربية الإعلامية ؟"www.saudimediaeducation.org .
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	"مقدمة : لماذا التربية الإعلامية ؟"www.saudimediaeducation.org . فهد بن عبد الرحمن الشميمري (٢٠١٠ .(التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام؟
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	http://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID=80257&lang=ar&name

College of Media
URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
التصوير التلفزيوني	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الاولى – فرع الاذاعة والتلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 9/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم:.م.م سيف عماد كاظم **الآيميل** saefamad@**alkadhum-col.edu.iq**	
٨. اهداف المقرر	
١- يهدف المقرر الى تعرف الطالب على التصوير عامة والتصوير التلفزيوني خاصة بدءاً من مبادئ التصوير واهميته وصولا الى كيفية أستخدام الكاميرا التلفزيونية والعمل عليها .	• ..... • ..... • .....
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- معرفة عمل المصور** **٢- ٢.كيفية استخدام الكاميرا التلفزيونية** **٣- ٣. التعرف على كيفية انتاج المشاريع التطبيقية للتصوير داخل وخارج الأستوديو**

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	**التعرف على هذه المفاهيم وأهميتها**	**مفهوم الصورة والتصوير**	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٢	٢	نبذة تاريخية عن الصورة وتطورها	**نشأة وتطور الصورة**	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٣	٢	التعرف على جميع انواع الصورة وخاصة التلفزيونية والفوتغرافية	**أنواع الصورة**	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٤	٢	عناصر الصورة الرئيسة والفرعية وكيفية تحديدها	عناصر الصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٥	٢	الوظائف والاهمية الاعلامية للصورة	الوظيفة الاعلامية للصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٦	٢	الكاميرات الفوتغرافية والتلفزيونية والاستعمال المزدوج	الكاميرا وأنواعها	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٧	٢	المبادئ الأساسية للتصوير عامة والتلفزيوني خاصة	مبادئ التصوير	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٨	٢	الكاميرات (الرقمية- التناظرية) و(المحمولة -- الميدانية)	أنواع الكاميرات التلفزيونية	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٩	٢	الأجزاء الرئيسة والفرعية للكاميرا	أجزاء الكاميرا التلفزيونية	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
١٠	٢	كيفية تشغيل الكاميرا التلفزيونية والية عملها وتكوين الصورة	العمل على الكاميرا التلفزيونية	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
١١	٢	التعرف على اسلوب عملها وتشغيلها والعمل عليها	الكاميرا المحمولة(الأخبار)	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
١٢	٢	ماقبل التصوير	أمور أساسية يجب مراعاتها	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي

College of Media
URUK UNIVERSITY

			بالصوير		
١٣	٢	أثناء التصوير	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
١٤	٢	مابعد التصوير	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
١٥	٢	الأضاءة الطبيعية والصناعية	الأضاءة في التصوير	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
١٦	٢	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	أنواع اللقطات	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
١٧	٢	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	أنواع اللقطات	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
١٨	٢	التعرف على أنواع الزوايا	زوايا الكاميرا	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
١٩	٢	التعرف على أنواع الزوايا	زوايا الكاميرا	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٢٠	٢	التعرف على حركات الكاميرا	حركات الكاميرا	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٢١	٢	التعرف على حركات الكاميرا	حركات الكامير	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٢٢	٢	التعرف على أنواعها وفتحاتها واستعمالها	عدسات الكاميرات	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٢٣	٢	الصفات الواجب توفرها بالمصور الصحفي والاعلامي	صفات المصور الصحفي والاعلامي	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٢٤	٢	أنواع حوامل الكاميرا وأستخدامها	حوامل الكاميرات	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٢٥	٢	وهي الأمور التي يجب تجنبها من قبل المصور	لاءات الكاميرا الأساسية	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٢٦	٢	التعرف على المونتاجوكيفية معالجة الصورة	المونتاج والمعالجة الرقمية للصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
٢٧		الفرق بين هذين النوعين من التصوير	التصوير التلفزيوني والسينمائي	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي

	٢				
٢٨	٢	تقسيم الطلبة الى مجموعات	البدء بعملية التصوير ميدانيا	عملي	أختبار عملي
٢٩	٢	كل طالب يصور مشروع تلفزيوني	مشاريع الطلبة	عملي	أختبار عملي
٣٠	٢	عرض المشاريع ومناقشتها وتقويمها	تقوييم المشاريع	عملي	أختبار عملي

١١- تقييم المقرر

١- توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

20 - 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢- مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة	**سحر التصوير (د.عبد الباسط السلمان)**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**١- جماليات التصوير الصحفي (د. رستم ابو رستم)**
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	**مجله الباحث الاعلامي**
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	**noor . com**www.al

College of Media
URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
الحاسبات	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الاولى- فرع الاذاعة والتلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
10/9/2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم:.م.م محمد عبيد حمادي **الايميل** **muhammed.u.hammadi@uruk.edu.iq:**	
٨. اهداف المقرر	
١- اكتساب الطلبة مهارة في استخدام الحاسوب والبرامجيات المكتبية	• **.....** • **.....** • **.....**
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الحاسوب وبرنامج الوورد والبوربوينت التعرف على اهم وابرز أجزاء الحاسبات والبرامج التطبيقية** **٢- التعرف على مراحل الحاسبات واخر المستجدات في المجال** **٣- دراسة اهم البرمجيات المستخدمة في قبل الشبكات التلفزيونية** **٤- اجراء التمارين العملية اللازمة لزج الطلاب في سوق العمل**

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	اطوار الحواسيب وتطور الحواسيب والبيانات والمعلومات	**الحاسوب الالكتروني مقدمة**	اطوار الحواسيب وتطور الحواسيب والبيانات والمعلومات	الامتحان النظري
٢	٢	**تعليم اساسيات الحاسوب**	**عناصرالحاسوب**	المحاضرات النظري	الامتحان النظري
٣	٢	**تعليم اساسيات الحاسوب**	**-انواع الحاسوب**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٤	٢	**تعليم اساسيات الحاسوب**	**-تصنيف الحاسوب**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٥	٢	**تعليم اساسيات الحاسوب**	**-اجهزةالادخال**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٦	٢	**تعليم اساسيات الحاسوب**	**-وحدةالنظام**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٧	٢	**تعليم اساسيات الحاسوب**	**-انواع الذاكرة**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٨	٢	**تعليم اساسيات الحاسوب**	**-اجهزةالاخراج**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٩	٢	**تعليم اساسيات الحاسوب**	**منصة الحاسوب**	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٠	٢	استخدام نظام التشغيل ويندوز	**متطلبات تنصيب ويندوز -مكونات سطح المكتب -شريطا المهام -الايقونات -خلفية سطح المكتب -لوحةالتحكم**	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
١١	٢	استخدام نظام التشغيل ويندوز	**-مكونات سطح المكتب**	المحاضرات العملية	الامتحان النظري

١٢	٢	استخدام نظام التشغيل ويندوز	**شريط المهام**	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
١٣	٢	استخدام نظام التشغيل ويندوز	**-الايقونات**	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
١٤	٢	استخدام نظام التشغيل ويندوز	**خلفية سطح المكتب**	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
١٥	٢	استخدام نظام التشغيل ويندوز	**لوحة التحكم**	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
١٦	٢	مايكروسوفت اوفس وورد	**مقدمة عن البرنامج -**	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
١٧	٢	مايكروسوفت اوفس وورد	**-تشغيل برنامج مايكروسوفت**	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
١٨	٢	مايكروسوفت اوفس وورد	**-واجهة برنامج**	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
١٩	٢	مايكروسوفت اوفس وورد	**-تبويبادراج**	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٢٠	٢	مايكروسوفت اوفس وورد	**-تبويبملف**	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٢١	٢	مايكروسوفت اوفس وورد	**-تبويبصفحة رئيسية**	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٢٢	٢	مايكروسوفت اوفس وورد	**تبويب -تبويببيانات**	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٢٣	٢	مايكروسوفت اوفس وورد	تبويب مراسلات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٢٤	٢	مايكروسوفت اوفس وورد	تبويب مراجعة	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٢٥	٢	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	اساسيات البرنامج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٢٦	٢	مايكروسوفت اوفس	مقدمة عن البرناج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي

		بوربوينت			
٢٧	٢	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	تبويب انتقالات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٢٨	٢	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	تبويب حركات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٢٩	٢	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	تبويب عرض الشرائح	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
٣٠	٢	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	تبويب مراجعة	المحاضرات العملية	الامتحان العملي

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.
٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	المنهج الدولي للرخصة الدولية لقيادة الحاسوب
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مقدمة عن الحاسوب
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصةicdl.com

College of Media
URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
الخبر الاذاعي والتلفزيوني	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الاولى - فرع الاذاعة والتلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
20/ 9/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم:.م.م العلاء صلاح عادل القريشي الايميل **alaa.s.adil@uruk.edu.iq**	
٨. اهداف المقرر	
١- بيان اهمية الاحداث والوقائع المختلفة وحاجة المجتمعات لها والمعرفة الخبرية وكيفية الاستفادة من المعلومات والبيانات وكيفية تطبيقها في مجال بناء النشرات الاخبارية **٢- حاجة المجتمعات للتعرف عليها وكيفية التعامل مها التعرف على الاخبار وانواعها وخصائصها ومميزاتها.** **٣- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن مصادر الاخبار وبيان اهميتها بالنسبة للمصداقية بالنسبة للجمهور وبناء قرارات التعامل العلمي معها.** **٤- المعرفة باستخدام التقنيات الحديثة المستخدمة في غرف الاخبار واستخدامها وتوظيفها في الجوانب المختلفة من التحرير الاذاعي والتلفزيوني** **٥- التعرف على الاقسام التقنية الاخرى المرتبطة في غرف الاخبار كالارشيف والمونتاج والكرافكس والجهات الاخرى الساندة للعمل كالمراسلين والمخرجين وغيرهم** **٦- التعرف على خصائص الاذاعة والتلفزيون وكيفية تناولها للاخبار وبناء المواجيز والنشرات الاخبارية والبرامج الاخبارية المختلفة**	• ..... • ..... • .....

٧- ٧ـ تطوير مهارات الطلبة في كيفية التعامل مع الاخبار ومصادرها المختلفة وتقديمها وفق قواعدها التي تبنى عليها بحيث يستطيع الطالب التمييز بينها ومعرفة كيفية التعاطي معها ٨- ٨ـ التعرف على ابرز المدارس والنظريات المتعلقة بالتحرير الاخباري والقدرة على بناء نشرات اخبار وتوزيع المهام على العاملين في غرف الاخبار وتعلم كتابة السيجيات والكارتات والفواصل		
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم		
الاستراتيجية	١- محاضرات نظرية وعملية حضورية والكترونية ٢- ٢. تدريب عملي ٣- ٣- تمارين عملية وتطبيقات	

URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٣	**معرفة نظرية**	**المفاهيم الاساسية في علم الاخبار**	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٢	٣	معرفة نظرية	**البيانات والمعلومات والمعرفة وكيفية توظيفها**	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٣	٣	معرفة نظرية	تاريخ الخبر والمدارس المرتبطة به	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٤	٣	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	القيم الاخبارية	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة تمرين عملي
٥	٣	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	قوالب تحرير الاخبار	محاضراتعملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٦	٣	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	المقدمات الخبرية	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٧	٣	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	محاضراتعمليةونظريةالكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٨	٣	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	محاضراتعمليةونظريةالكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٩	٣	تطبيقات عملية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
١٠	٣	تطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
١١	٣	نظرية وتطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
١٢	٣	تطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
١٣	٣	تطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونيةوالصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
١٤	٣	تطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
١٥	٣		امتحان الفصل الاول		امتحان نظري

					وعملي
١٦	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المصطلحات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
١٧	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	انواع العناوين الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
١٨	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
١٩	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢٠	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعدالاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢١	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعدالاخبار الاذاعيةوالتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢٢	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	استخدام الافعال	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢٣	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اللغة والصياغة الخبرية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢٤	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء النشرات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢٥	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء النشرات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢٦	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	التغطيةالإخباريةفي الإذاعة والتلفزيون	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢٧	٣	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء المواجيز	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢٨	٣	معرفةنظريةوتطبيقعملي	اعداد التقارير الداخلية والخارجية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
٢٩	٣	معرفةنظريةوتطبيقعملي	اعدادالتقارير الداخليةوالخارجية	شرح وتطبيق	اختبار عملي

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول،20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس	
١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	لايوجد
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	كل مايتعلق بالمصادر المتعلقة بتحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	١- مجلة الإذاعات العربية ٢ – ومجلة الباحث الإعلامي ٣- المجلة المصرية لبحوث الاعلام ٤- كتب مختلفة عن التحرير الاعلامي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

College of Media
URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
اللغة الاعلامية	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الاولى - فرع الاذاعة والتلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
١٠/ ٩/ ٢٠٢٥	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.د:زمن حسين محمد **الآيميل :.zamanhasen43@gmail.com**	
٨. اهداف المقرر	
١.تعريف الطلبة بمفهوم اللغة الاعلامية **٢.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف** **٣.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية** **٤- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.** **٥- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.** **٦- تنمية القُدرات الأدبيّة والإبداعيّة عند الطلبة، بحيث يتمكّنون من التّعبير الصحيح.** **٧- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة**	• ..... • ..... • .....
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- استخدام الوسائل التعليمية** **٢- التدريب والتمرين على لفظ الحروف** **٣- طريقة الحوار والمناقشة** **٤- طريقة طرح الاسئلة**
١٠- بنية المقرر	

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	اللغة الاعلامية	اللغة	نظري	اختبار نظري
٢	٢		خصائص اللغة	نظري	اختبار نظري
٣	٢		مستويات التعبير اللغوي	نظري	اختبار نظري
٤	٢		اقسام الكلام (الاسم والفعل والحرف)	نظري	اختبار نظري
٥	٢			نظري	اختبار نظري
٦	٢		الضمائر	نظري	اختبار نظري
٧	٢		اسما الاستفهام	نظري	اختبار نظري
٨	٢		اسماء الافعال	نظري	اختبار نظري
٩	٢		اسماء الاشارة	نظري	اختبار نظري
١٠	٢		الاسماء الموصولة	نظري	اختبار نظري
١١	٢		الافعال- الفعل الماضي	نظري	اختبار نظري
١٢	٢		الفعل المضارع	نظري	اختبار نظري
١٣	٢		فعل الامر	نظري	اختبار نظري
١٤	٢		الحرف	نظري	اختبار نظري
١٥	٢		اخطاء في كتابة التاء الطويلة واتاء القصيرة	نظري	اختبار نظري
١٦	٢		امتحان الفصل الاول	نظري	اختبار نظري
١٧	٢		علامات الاعراب	نظري	اختبار نظري
١٨	٢		الاسماء الخمسة	نظري	اختبار نظري
١٩	٢		الفعل المضارع المعتل الاخر	نظري	اختبار نظري
٢٠	٢		الاسم المنقوص	نظري	اختبار نظري
٢١	٢		الاسم المقصور	نظري	اختبار نظري
٢٢	٢		الاسم الممدود	نظري	اختبار نظري
٢٣	٢		المثنى	نظري	اختبار نظري

٢٤	٢		جمع المذكر السالم	نظري	اختبار نظري
٢٥	٢		جمع المؤنث السالم	نظري	اختبار نظري
٢٦	٢		جمع التكسير	نظري	اختبار نظري
٢٧	٢		طرائق جمع الاسماء	نظري	اختبار نظري
٢٨	٢		امثلة معربة من واقع لغة الاعلام	نظري	اختبار نظري
٢٩	٢		الاخطاء في كتابة التاء في اخر الكلمة	نظري	اختبار نظري
٣٠	٢		امتحان الفصل الثاني	نظري	اختبار نظري

١١- **تقييم المقرر** توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

2 - 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢- مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة	**لايوجد**
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد. قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.

بـ ـ المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة


College of Media
URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
اللغة الانكليزية
٢. رمز المقرر:
المرحلة الاولى – فرع الاذاعة والتلفزيون
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
2025/9\ 12
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم: م.م امنة لطيف عيسى الآيميل : Momostar030@gmail.com
٨. اهداف المقرر

1- Improving the ability to communicate fluently inside the class. **2- Developing the process of reading comprehension.** **3- Focusing on the functions of using grammatical structures.** **4- Encouraging the students' self-confidence by giving them the opportunity to do their homework by themselves.**	• **.....** • **.....** • **.....**

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	**- Following the most updated procedures adopted by the ministry of higher education and scientific research in Iraq applied for all universities to develop their performance and competence in using English language.**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	**English**	**unit one grammatical subject**	Powerpoint with explanation	Test
2	2	**English**	**unit one reading passage**	powerpoint with explanation	Test
3	2	**English**	unit two grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
4	2	**English**	unit two listening skills	powerpoint with explanation	Test
5	2	**English**	unit three grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
6	2	**English**	unit three vocabulary subject	powerpoint with explanation	Test
7	2	**English**	unit four grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
8	2	**English**	unit four writing methods	powerpoint with explanation	Test
9	2	**English**	unit five grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
10	2	**English**	unit five speaking subject	powerpoint with explanation	Test
11	2	**English**	unit six grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
12	2	**English**	unit six	powerpoint with	Test

	explanation	conversation practise			
Test	powerpoint with explanation	revision	**English**	2	13
Test	powerpoint with explanation	revision	**English**	2	14
Test		first term exam	**English**	2	15
Test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	**English**	2	16
Test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	**English**	2	17
Test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	**English**	2	18
Test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	**English**	2	19
Test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	**English**	2	20
Test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	**English**	2	21
Test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	**English**	2	22
Test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	**English**	2	23
Test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	**English**	2	24
Test	powerpoint with	unit eleven writing methods	**English**	2	25

College of Media
URUK UNIVERSITY
كلية الاعلام جامعة اوروك

	explanation				
26	2	**English**	unit twelve grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
27	2	**English**	unit twelve reading comprehension	powerpoint with explanation	Test
28	2	**English**	revision	powerpoint with explanation	Test
29	2	**English**	revision	powerpoint with explanation	Test
30	2	**English**	second term exam		Test

١٢- مصادر التعلم والتدريس	
١- الكتب المقررة المطلوبة	headway plus beginner level
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	the textbook and reliable resources

College of Media
URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
المونتاج	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الاولى – فرع الاذاعة والتلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
10/9/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: ا.م.د كريم احمدفاضل **الايميل** : kareem.ahmad.fadhil@uruk.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
١- . التعرف على مفهوم المونتاج و المكساج الإذاعي و التلفزيوني. **٢- تنمية مهارات الطلبة بالمعرفة العلمية و العملية التطبيقية في نماذج متعددة عن المحتوى السمعبصري.** **٣- تعريف الطلبة بأهمية اختيار نمط الأسلوب و الإيقاع المناسب للمحتوى السمعي والبصري.**	• ..... • ..... • .....
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- .الاستراتيجية** **٢- الاستنباط والقياس.** **٣- القدرة على فهم المنهج.** **٤- تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة**

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مفهوم المونتاج و المكساج الإذاعي و التلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	تعريفات المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	نشأة المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	مراحل تطور المونتاج و أولى بوادر نظرياته	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	المبادئ الأساسية في فنون المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	الرؤوية الفنية في المونتاج و المكساج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	وظائف المونتير و المكساجر	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	أنواع المونتاج التلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	أهمية المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	تكنيكات المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	إعداد المونتاج في الإنتاج السمعبصري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	وظائف المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	مهارات المونتير	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	صفات المونتير الناجح	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	امتحان الفصل الاول			
1	2	معرفة نظرية	أهم التقنيات الشائعة في المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	نظريات المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	خصائص المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	مراحل عملية المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	القواعد العامة التي تحكم المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	خصائص الصورة التلفزيونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	أهم برامج المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	برنامج Adobe Premiere	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	احتراف Adobe Premiere	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

10	2	معرفة نظرية	النسب المتزنة و مقاسات الفيديو	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	الخدع التلفزيونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	أدوات Adobe Premiere	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	التأثيرات السمعبصرية	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	خطوات ضبط الألوان	المحاضرات العملية	
15	2	اختبار الفصل الثاني			

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.
٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	المونتاج و المكساج الإذاعي و التلفزيوني/ أ.م.د. مصطفى عباس محمد رضا
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	المونتاج و المكساج الإذاعي و التلفزيوني/ أ.م.د. مصطفى عباس محمد رضا
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	سينمتوجرافيا المونتاج/ أ.د. عبد الباسط سلمان
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	منصة التواصل الرقمي لتعليم المونتاج

College of Media
URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
حقوق الانسان والديمقراطية
٢. رمز المقرر:
المرحلة الاولى – قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف: 11\10\2025
٥. أشكال الحضور المتاحة:
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
30ساعة سنوياً. بواقع (١) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم: م.د فالح مكطوف كاصد **الآيميل: falah mqtuf l@uruk.edu.iq**
٨. اهداف المقرر
يهدف هذا المقرر إلى تقديم فهم عميق لمفهوم حقوق الإنسان والديمقراطية، من خلال دراسة الأسس الفكرية والفلسفية التي قامت عليها هذه المفاهيم، واستعراض تطورها التاريخي والمعاصر. يتناول المقرر أنواع الحقوق (المدنية، السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية)، ومبادئ الديمقراطية الحديثة، وآليات حمايتها داخل الدولة والمؤسسات الإعلامية والمجتمعية. **يركز المقرر على تحليل العلاقة التبادلية بين حقوق الإنسان والديمقراطية ودور الإعلام في ترسيخهما، إضافةً إلى دراسة نماذج التنظيم الحقوقي الرسمي وغير الرسمي (المنظمات، النقابات، الحملات المجتمعية)، وصناعة القرار داخل المؤسسات، والعوامل المؤثرة فيها. كما يتناول أبرز التحديات والعوائق التي تحول دون تطبيق الحقوق، مثل الفساد الإداري، وضعف الحوار، وانتهاكات الحريات العامة، ويعرض استراتيجيات فعّالة لتعزيز ثقافة التعايش السلمي والاحترام المتبادل وقبول الآخر.** **إلى جانب ذلك، يمنح المقرر الطلبة معرفة عملية حول مفهوم إدارة الحقوق ومعايير الديمقراطية، وكيفية توظيف هذه المفاهيم في العمل الإعلامي من خلال محتوى توعوي يهدف إلى بناء الفرد والمجتمع.**
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية: **•فهم المبادئ الأساسية لحقوق الإنسان والديمقراطية والتمييز بين أنواع الحقوق**

	ومصادر تشريعها. **●استخدام مفاهيم الحقوق الحديثة، ولا سيما المرتبطة ببناء الذات والمجتمع، في إعداد ونشر محتوى إعلامي بنّاء يسهم في نشر ثقافة حقوق الإنسان.** **●اكتساب مهارات الوعي بالحقوق وامتلاك الأدوات المناسبة للمطالبة بها بطرق سلمية وقانونية.** **●تحليل المشكلات والمعوقات التي تواجه تطبيق حقوق الإنسان والديمقراطية واقتراح حلول عملية لها.** **●تطوير مهارات نقدية في تقييم المحتوى الإعلامي المتعلق بحقوق الإنسان، وقياس مدى التزامه بالمعايير المهنية والأخلاقية.** **●تعزيز القدرة على إعداد حملات إعلامية توعوية تدعم الحوار والتعايش السلمي واحترام التعددية.**

College of Media
URUK UNIVERSITY
تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٢	١	حقوق الانسان والديمقراطية	انواع واجيال حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٣	١	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في الحضارات القديمة	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٤	١	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في حضارة وادي الرافدين	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٥	١	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في الاديان السماوية	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٦	١	حقوق الانسان والديمقراطية	مصادر حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	ورشة وتمرينات
٧	١	حقوق الانسان والديمقراطية	اعلان حقوق الانسان والمواطن الفرنسي	المحاضرة النظرية والإليكترونية	امتحان والمناقشة
٨	١	حقوق الانسان والديمقراطية	الاعلان العالمي لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٩	١	حقوق الانسان والديمقراطية	المواثيق الدولية لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
١٠	١	حقوق الانسان والديمقراطية	المنظمات غير الحكومية وحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	تمرينات والمناقشة
١١	١	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم تمكين المرأة	المحاضرة النظرية والإليكترونية	المناقشة
١٢	١	حقوق الانسان والديمقراطية	العنف ضد المراة	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
١٣	١	حقوق الانسان والديمقراطية	اتفاقية القضاء على جميع	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة

		اشكال التمييز ضد المراة			
١٤	١	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
١٥	١	حقوق الانسان والديمقراطية	امتحان الفصل الأول	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان
------	------	------	العطلة الربيعية	----------	----------
١	١	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم الديمقراطية ومضامينها	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٢	١	حقوق الانسان والديمقراطية	المسار التاريخي للديمقراطية	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٣	١	حقوق الانسان والديمقراطية	اركان الديمقراطية	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٤	١	حقوق الانسان والديمقراطية	اهداف الديمقراطية	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٥	١	حقوق الانسان والديمقراطية	انواع الديمقراطية	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٦	١	حقوق الانسان والديمقراطية	مقومات قيام الدولة الديمقراطية	المحاضرة النظرية والإليكترونية	المناقشة والتمرينات
٧	١	حقوق الانسان والديمقراطية	معوقات قيام الدولة الديمقراطية	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٨	١	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم الدستور وانواعه	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
٩	١	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم النظام السياسي وانواعه	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
١٠	١	حقوق الانسان والديمقراطية	الاتجار بالبشر	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
١١	١	حقوق الانسان والديمقراطية	تجارة الأعضاء البشرية	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
١٢	١	حقوق الانسان والديمقراطية	الحرية مضمونها وانواعها	المحاضرة النظرية	مناقشة

١٣	١	حقوق الانسان والديمقراطية	التسامح والتعايش السلمي في اطار المجتمع	المحاضرة النظرية	مناقشة
١٤	١	حقوق الانسان والديمقراطية	اسباب ودوافع التطرف والارهاب وسبل مكافحته	المحاضرة النظرية	مناقشة
١٥	١	حقوق الانسان والديمقراطية	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة النظرية	الامتحان

١١-تقييم المقرر
١- توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني. ٢٠ - 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢- مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	**لايوجد**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	١- عامر حسن فياض، الرأي العام وحقوق الانسان،ط٢، دار الكتب والوثائق، ٢٠٠٣. ٢- محمد عبد الجبار شبوط، خطوات في بناء الدولة الحديثة، مجلة المواطنة والتعايش، ع(١) شباط، مركز وطن للدراسات، بغداد، ٢٠٠٧. ٣- بطرس غالي: حقوق الإنسان بين الديمقراطية والتنمية مجلة السياسة الدولية، القاهرة. ٤- عزت سعيد البرعي: حماية حقوق الإنسان في ظل التنظيم الدولي - الإقليمي، القاهرة، ٢٠١٨ ٥- منى حمدي حكمت: حقوق الإنسان عند مفكري العقد الاجتماعي رياض عزيز هادي: حقوق الإنسان، تطورها، مضامينها، حمايتها، بغداد ٢٠١٠.
الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	**مجلة الباحث الاعلامي / مجلة جمعية العلاقات العامة**
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	**منصة التواصل الرقمي** www.dcc-iq.com

وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
مبادئ العلاقات العامة	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الاولى/ فرع الاذاعة والتلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف:	
١٢/٩/٢٠٢٥	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم:ا.م.د مجيد عبود فهد الأيميل :majeed.abood@uruk.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
١- العمل كمنظمة يساعد الإدارة في اتخاذ القرار. ٢- متابعة ما ينشر من شكاوى واقتراحات وانتقادات. ٣- تهدف العلاقات العامة الى كسب رضا الجماهير عن المؤسسة وتحسين الصورة.	٤- تحقيق التوافق والانسجام بين المنظمات والجمهور العام. ٥- تدعيم العلاقات الداخلية بين إدارة المؤسسة والعاملين فيها. ٦- تقويم اتجاهات الجمهور والتنبؤ بها والاستجابة لها.
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	١- العصف الذهني أي اكتشاف المناقشة وطرح الأسئلة ذات إجابات المفتوحة او المغلقة. ٢- احترام اراء الطلبة حول الحلول والمشاكل المعروضة. ٧- عدم التسرع في الحكم على إجابات الطلبة. ٨- استخدام استراتيجيات وأساليب التدريس والوسائل التعليمية المناسبة لتنمية مهارات التفكير الذاتي.

١٠ - بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مفهوم العلاقات العامة وتعريفها	المحاضرات النظري	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	نشأة العلاقات العامة وتطورها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	اهداف العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	وظائف العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	أهمية العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	الفنون الإعلامية في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	علاقة العلاقات العامة بالإعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	علاقة العلاقات العامة بالدعاية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	علاقة العلاقات العامة بالإعلان	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	جمهور العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	اساليب الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة	المحاضرات النظري	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	رواد العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	امتحان الفصل الاول			
1	2	معرفة نظرية	البحث العلمي في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	التخطيط في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	التنظيم في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	القيادة في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	التنسيق في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	المتابعة في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	التقويم في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	التدريب في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

10	2	معرفة نظرية	انموذج ممارسة العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	استراتيجيات العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	سمات العلاقات العامة في العراق	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	العلاقات العامة والراي العام	المحاضرات النظرية	
15	2	اختبار الفصل الثاني			

١١- تقييم المقرر

١- توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

(40 السعي + 60 درجة الامتحان النهائي)

١٢- مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	**لايوجد**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**١- مبادئ العلاقات العامة / دكتور جاسم طارش.** **٢- فنون العلاقات العامة / دكتور صفوت محمد العالم .** **٣- العلاقات العامة / دكتور محمد حربي حسن واخرون .** **٤- مقدمة في العلاقات العامة / دكتور عبد الناصر جرادات .** **٥- أسس العلاقات العامة / دكتور عبد المعطي محمد عساف.**
الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	**مجلة الباحث الاعلامي / مجلة جمعية العلاقات العامة**
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	**منصة التواصل الرقمي www.dcc-iq.com**

تأسست سنة 2021
كلية الاعلام-جامعة أوروك

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني	
٢. رمز المقرر:	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
10/ 11/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.د صالح علي الصحن **Saleh. ali.sahan@uruk.edu.iq**	
٨. اهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم فلسفة الاخراج والانتاج التلفزيوني وماهيتهما واساليبهما والتخطيط الصـ لادراة الانتاج.	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- الالمام بالمصطلحات ومفاهيم الاخراج التلفزيوني .وشرح لنظريات الاخراج** **٢- فهم الإخراج التلفزيوني وتقنياته ابتداء من اختيار الفكرة والإعدادوالتقديم والتصوير وانتهاء بإنتاج الأشكال** **٣- البرامجية المختلفة** **٤- معرفة المراحل الاخراجية العلمية اللازمة للتخطيط الإعلامي وبرامج الإذاعة والتلفزيون.**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	تعريف الطلبة بمفهوم السيناريو، والتعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو، والعناصر المكونة له	مفهوم الاخراج – المخرج -خصائص المخرج الجيد – واجبات المخرج – واجبات العاملين الاساسيين بصحبة المخرج – واجبات مساعد المخرج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢	٢	تعلم توليد الأفكار ومصار الفكرة في كتابة السيناريو	واجبات المساعد الثاني – بقناة النص – واجبات مدير التصوير – واجبات المصور- واجبات الكلاكيت	يجري الطلبة تمارين فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان النظري التطبيقي
٣	٢	تعلم توليد الأفكار ومصار الفكرة في السيناريو	مصطلح الخط الوهمي – مصطلح المكساج والدوبلاجاو توليف الصورة	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
٤	٢	تعلم الخطوات الخاصة بكتابة السيناريو	مهام المخرج التلفزيوني – تقنيات التعامل مع الاستوديو – اجهزة الاضاءة - الكاميرا	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
٥	٢	تعلم عناصر الشكل وعناصر المضمون	تقنية التصوير الرقمي – مراحل التطور – مفهومه - خصائصه	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
٦	٢	تعلم هيكلية سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	تقنيات التصوير الرقمي في السينما	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
٧	٢	تعلم اشكال كتابة السيناريو وفق المدرستين الامريكية	تقنيات التصوير الرقمي في التلفزيون	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في	الامتحان النظري

		والفرنسية		الاستوديو	
٨	٢	تعلم طريقة كتابة السيناريو وفق المدرسة الفرنسية	المونتاج التلفزيوني والسينما	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
٩	٢	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الوثائقي	انتاج الافلام الوثائقية الاعمال الفنية المكملة للتسجيل	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
١٠	٢	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الروائي	المونتاج التلفزيوني	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
١١	٢	التعرف على الفروقات بين السيناريو الروائي والوثائقي	التقطيع والتكوين الصوري	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
١٢	٢	تعلم الفرق بين السرد الادبي والسرد الفيلمي فضلا عن عناصر السرد في كليهما	تقنيات الصوت في الاذاعة	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
١٣	٢	تنفيذ سيناريوهات	عناصر الصوت	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
١٤	٢	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	الحلول الاخراجية	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
١٥	٢	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول
١	٢	تعرف الطلبة	خطوات انتاج البرنامج	المحاضرات	الامتحان العملي

		على الخطوات الخاصة بانتاج البرنامج التلفزيوني بشكل عام	التلفزيوني	النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	
٢	٢	تعرف الطلبة على الخطوات الخاصة بانتاج البرنامج التلفزيوني وتنفيذه داخل الاستوديو	تنفيذ البرنامج داخل الاستوديو	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
٣	٢	تعرف الطلبة على الخطوات الخاصة بانتاج البرنامج التلفزيوني وتنفيذه خارج الاستوديو	تنفيذ البرنامج خارج الاستوديو	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
٤	٢	معدات الانتاج خارج الاستوديو	معدات الانتاج خارج الاستوديو	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
٥	٢	اختيار النص وكتابة السيناريو	اختيار النص وكتابة السيناريو	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
٦	٢	تعريف الطلبة باحجام اللقطات وكيفية استعمالها في الاخراج وكيفية الانتقال من لقطة الى اخرى	تحديد احجام اللقطات	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
٧	٢	تعريف الطلبة بكيفية اختيار الزوايا المناسبة للتصوير لتتلائم مع الموضوع او البرنامج المراد	اختيار الزوايا المناسبة	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي

		تصويره			
8	٢	تعريف الطلبة بمواصفات العمل الاذاعي والتلفزيزني	مواصفات العمل الاذاعي والتلفزيزني	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
9	٢	تعريف الطلبة مفتاح الكروما أو خلفية الكروما (Chroma key) ومفهومها اسنخدامها مميزاتها وكيفية وكيفية عمل العزل اللوني لخلفية الكروما والاستفادة منها في البرامج المختلفة سواء بخلفية ثابتة اومتحركة	الكروما مفهومها اسنخدامها مميزاتها	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
10	٢	اجراء تطبيقات في اخراج البرامج الداخلية والخارجية	تطبيقات في الاخراج	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
11	٢	تعريف الطلبة باهم مدارس الاخراج والمونتاج في العالم والفروقات بينها مع مميزات كل مدرسة	مدارس الاخراج والمونتاج في العالم والفروقات بينها	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
12	٢	التعريف بالمدرستين الواقعية والمدرسة الانطباعية في الاخراج مع مميزات المدرستين	المدرسة الواقعية والمدرسة الانطباعية	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي

13	٢	التعرف على المدرسة الموجهة الجديدة وخصائصها ومميزاتها	المدرسة الموجهة الجديدة	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
14	٢	تعريف الطلبة بعدد من المصطلحات التي تستخدم في العمل الاذاعي والتلفزيوني	مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	----------
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	١- هاربرت زتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني. ترجمة سعدون جنابي وخالد الصفار، العين، دار الكتاب الجامعي جامعة الامارات العربية. ٢٠٠٤م. ٢- عبد الباسط سلمان، الاخراج والسيناريو، بغداد، الدار الثقافية للنشر، ٢٠٠٦. ٣- ادوارد ستاشيف، رودي بريتز، برامج التلفزيون: إنتاجها واخراجهاا، ترجمة: احمد طاهر، مؤسسة سجل العرب، القاهرة، الطبعة الثالثة، د ت ،
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
التحرير الصحفي (المقابلة والتحقيق)	
٢. رمز المقرر:	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 09/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م شيماء نعيم هامش **الايميل** sheimaa.n.hamish@uruk.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
١- أ - يهدف إلى إعداد مختصين في المجال الإعلامي بشكل عام وتمكينهم من العمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص . **ب- يسعى المقرر إلى تدريب الطلبة على تطبيق فنون المقابلة وإدارة الحوار وانجاز التحقيقات والتقارير التلفزيونياً**	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**1- المهارات العملية لضمان تطبيق فن المقابلة الاذاعية والتلفزيونية في العمل الميداني-1** **2- ٢- تعلم مهارات جديدة تواكب التطور التقني في مجال الاذاعة والتلفزيون**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		مفهوم المقابلة الاذاعية والتلفزيونية	طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة واستخدام العصف الذهني	المشاركة
2	2		اشكال وانواع المقابلات		التمارين
			ومميزاتها ووظائفها	طريقة استخدام - العرض الإلكتروني	
3	2		مجالات المقابلات التلفزيونية	محاضرات نظرية	التمارين
4	2		خطوات ومراحل التحضير للمقابلات	المحاضرات النظرية والعملية	المشاركة
5	2		شروط اعداد الاسئلة	الاختبارات الذاتية للطالب والعصف الذهني	التمارين
6	2		الخطوات الواجب مراعاتها قيل اجراء الحوار	عرض المحاضرة بور بونت	المشاركة
7	2		مبادئ الادارة الفعالة للحوار	عرض المحاضرة بور بونت	المشاركة
8	2		تطبيق عملي	عرض المحاضرة بور بونت	المشاركة
9	2		اساليب ادارة الحوار	عرض المحاضرة بور	المشاركة

					بونت
10	2		كيفية التعامل مع الضيف	عملي تطبيق	التمارين
11	2		قوالب المقابلات الاذاعية والتلفزيونية	عرض المحاضرة بور بونت	التمارين
12	2		مهارات مقدمي البرامج	الحوارية	التمارين
13	2		تدريب عملي	عملي تطبيق	التمارين
14	2		المقابلات والحوار في المؤتمرات الصحفية	عرض المحاضرة بور بونت	التمارين
15	2		امتحان الفصل الاول	اعداد اسئلة امتحانية	المشاركة
16	2				المشاركة
17	2		مراحل إعداد وتنفيذ التحقيق التلفزيوني	عرض المحاضرة بور بونت	التمارين
18	2		كيفية العثور على أفكار للتحقيقات	محاضرة بور بونيت	التمارين
19	2		مرحلة التوثيق العام)جمع المعلومات)	محاضرة	التمارين
20	2		مرحلة العمل الميداني	محاضرة	التمارين
21	2		بناء هيكل التحقيق	محاضرة	التمارين
22	2		تطبيق عملي	تطبيق عملي	التمارين
23	2		ضغوط العمل في الأذاعة والتلفزيون	محاضرة	التمارين
24	2		عادات سيئة يرتكبها	محاضرة	التمارين

			المقدم اثناء الحوار		
25	2		تطبيق عملي	تدريبات عملية	التمارين
26	2		كيف تتخلص من التوتر اثناء الحوار	محاضرة	التمارين
27			تدريبات عملية	التمارين	المشاركة
28	2		الاداء الحسي لمقدمي البرامج	محاضرة	التمارين
29	2		تطبيق عملي	تدريب	المشاركة
30			امتحان الفصل الثاني	اختيار ورقي	التمارين

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	----------
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	١- بركات عبد العزيز ،اتجاهات حديثة في انتاج البرامج الإذاعية ، دار الكتاب الحديث ٢- فن المقابلة مبادئه وطرقه أنيت جاريت ٣- فن المقابلات الناجحة،مؤلف بيتر كانفيلد ٤- إجراء المقابلات وإدارة الحوار للبرامج والاخبار
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
التقنيات الرقمية و الحاسوب
٢. رمز المقرر:
MEA304
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف2025 /09 /27 :
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم:.م.م العلاء صلاح عادل **aallaslah@gmail.com**
٨. اهداف المقرر
أهداف المقرر **يهدف هذا المقرر إلى تزويد طلبة الإعلام بالمعرفة التقنية والمهارات التطبيقية المتعلقة بإنتاج المواد السمعية والبصرية في الإذاعة والتلفزيون، من خلال تحقيق ما يأتي:** **التعرف على مفهوم التقنية وأبعادها في العمل الإذاعي والتلفزيوني، وفهم دورها في تطوير صناعة المحتوى الإعلامي ونقله بجودة عالية.** **تنمية مهارات الطلبة العلمية والعملية في تقنيات الإنتاج التلفزيوني والإذاعي، من خلال التدريب على استخدام الكاميرات، الإضاءة، الميكروفونات، غرف السيطرة، وبرامج الإخراج والمونتاج، مع التعرف على الأساليب الحديثة في هذا المجال.** **تعريف الطلبة بأساسيات صناعة المواد السمعية والبصرية باستخدام برامجيات الحاسوب، بما يشمل تطبيقات المونتاج الصوتي والمرئي، وتصميم المؤثرات، وإنتاج التقارير والفقرات الإعلامية الرقمية.** **إكساب الطلبة القدرة على التخطيط والإشراف على مراحل الإنتاج الإعلامي ابتداءً من كتابة الفكرة والسيناريو مروراً بمرحلة التسجيل وانتهاءً بالإخراج والمونتاج.** **تعزيز الجانب الإبداعي في التعامل مع التقنيات الحديثة لتطوير محتوى إعلامي جذاب ومبتكر يتوافق مع متطلبات الجمهور ووسائل الإعلام الرقمية.**

إعداد كوادر إعلامية قادرة على مواكبة التطور التقني في الإنتاج التلفزيوني والرقمي بما يؤهلهم للعمل في المؤسس الإعلامية والقنوات والمنصات الرقمية.
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	**استراتيجيات التعليم والتعلّم** **يعتمد تدريس هذا المقرر على مجموعة من الاستراتيجيات التي تهدف إلى تنمية المهارات التقنية للطلبة، وتعزيز قدرتهم على تطبيق المعارف العملية في بيئات إنتاج إذاعية وتلفزيونية، وتشمل ما يأتي:** **١. استراتيجية الاستنباط والقياس** **يتم تدريب الطالب على تحليل المفاهيم التقنية وربطها بتطبيقات عملية، من خلال مقارنة الأدوات والأساليب المستخدمة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وممارسة القياس بين النماذج الحقيقية والمحتوى التعليمي.** **٢. تنمية القدرة على فهم المنهج وتطبيق مفاهيمه عملياً** **يعتمد التدريس على شرح تفصيلي للمبادئ التقنية ومن ثم تحويلها إلى تطبيقات عملية داخل الأستوديو أو باستخدام برامج متخصصة، مما يساعد الطالب على الربط بين المعرفة النظرية ومتطلبات الإنتاج الفعلي.** **٣. تطوير المهارات العملية في الاستجابة للأفكار ووصف المواد المنتجة** **يتم تدريب الطالب على صياغة أفكار برامجية، وتحويلها إلى مخططات إنتاج، مع القدرة على وصف المشاهد، اللقطات، حركة الكاميرا، والمؤثرات الصوتية والمرئية، لتعزيز الإبداع في الإنتاج.** **٤. التعلم بالممارسة(Learning by Doing)** **يتم استخدام تقنيات حقيقية داخل معامل وقاعات الإنتاج، مما يمنح الطالب فرصة التعامل المباشر مع الأجهزة (الكاميرات، وحدات الصوت، الإضاءة...) وبرامج المونتاج الرقمية.** **٥. التعلم التعاوني(Collaborative Learning)** **يتم تقسيم الطلبة إلى مجموعات عمل داخل بيئة إنتاج كاملة، بحيث يتولى كل طالب دورًا مختلفًا (مخرج، مصور، معد، مونتير، مقدّم)، مما يرسّخ ثقافة العمل الجماعي داخل المؤسسات الإعلامية.** **٦. تحليل نماذج مهنية(Case Study)** **يتم تحليل برامج وتقارير تلفزيونية وإذاعية احترافية، بهدف اكتشاف نقاط القوة، أساليب الإخراج، تقنيات الصوت والصورة، وكيفية معالجتها لإنتاج محتوى أفضل.**

١٠ - بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	التكنولوجيا و الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	تكنولوجيا الإعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	تقنيات الصحافة الإلكترونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	النشر الإلكتروني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	المسح الضوئي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	الدوريات و المراجع الإلكترونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	نشأة الإذاعة و تطورها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	تقنيات البث الإذاعي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	التقنيات التلفزيونية و تطورها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	التلفزيون التفاعلي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	البث التلفزييوني بالأقمار الاصطناعية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	أنظمة التلفزيون الرقمي المتقدمة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	ضغط الفيديو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	أنظمة معدل الإطارات	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	امتحان الفصل الاول			
1	2	معرفة نظرية	المونتاج التلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	أنواع المونتاج التلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	أهمية المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

4	2	معرفة نظرية	تكنيكات المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	أهم التقنيات الشائعة في المونتاج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	تطور الوسائط المتعددة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	الجرافيكس	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	فن الانفوجرافيك	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	فوائد الانفوجرافيك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	كيف تصمم الانفوجرافيك	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	أهمية الانفوجرافيك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	مبادئ الانفوجرافيك	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	برنامج Adobe Photoshop	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	أساليب العمل على البرنامج و صناعة الهوية البصرية	المحاضرات العملية	
15	2	اختبار الفصل الثاني			

١١- تقييم المقرر

١- توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

20 - 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢-مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	**تقنيات الإعلام/ د. مصطفى البياتي.**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**١- المرجع في الإنتاج التلفزيوني/ هربرت زيتل**
الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	**منتدى تقنيات الإعلام الحديثة**

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	
٢. رمز المقرر:	
MEA403	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 11/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : م.م حيدر محمد فرحان Hedar.muhmad@uruk.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
• يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية بجميع اشكالها ومضامينها فضلا معرفة بطرائق التفكير ومن هو الكاتب الاذاعي والتلفزيوني ومن هو المذيع ومقدم البرامج الاذاعية والتلفزيو والمواصفات الواجب توفرها بالمذيع والكاتب ومكونات البرنامج الاذاعي والتلفزيوني والنصوص الاذاعية وتصنيف وطرق ومراحل اعداد البرنامج الاذاعي والتلفزيوني واشكالها واعداد النشرة الاخبارية والتقرير الاخباري الاذا والتلفزيوني والافلام الوثائقية والتسجيلية والاستقصائية وبرامج تلفزيون الواقع وكل ما يتعلق بأعداد البرامج	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- تعريف الطلبة على طرائق توليد الافكار للبرامج الاذاعية والتلفزيونية** **٢- ٢-التعرف على من هو الكاتب والمذيع في الاذاعة والتلفزيون** **٣- ٣-التعرف على مواصفات الواجب توفرها في الكاتب والمذيع والمقدم الناجح في الاذاعة والتلفزيون** **٤- ٤- التعرف على النصوص الاذاعية وتصنيفاتها وعلى المراحل الفنية لكتابة البرنامج في الاذاعة والتلفزيون** **٥- ٥-اكتساب مهارات الكتابة في الاذاعة والتلفزيون** **٦- ٦- التمييز بين مراحل اعداد البرنامج في الاذاعة والتلفزيون** **٧- ٧- التعرف على خطوات اعداد للبرامج والتقارير الاخبارية والنشرة الاخبارية**

وعناوينها في الاذاعية والتلفزيونية فضلا عن خطوات اعداد الافلام التسجيلية والوثائقية والاستقصائية .	

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١.	٢		مفهوم البرنامج	معرفة نظرية وعملية	نظري
٢.	٢		تصنيف البرامج	معرفة نظرية وعملية	//
٣.	٢		تصنيف البرامج	معرفة نظرية وعملية	//
٤.	٢		تكملة تصيف البرامج	معرفة نظرية وعملية	//
٥.	٢		مضامين البرامج	معرفة نظرية وعملية	//
٦.	٢		البرامج السياسية	معرفة نظرية وعملية	//
٧.	٢		البرامج الاجتماعية	معرفة نظرية وعملية	//
٨.	٢		البرامج الثقافية	معرفة نظرية وعملية	//
٩.	٢		البرامج الاقتصادية والدينية	معرفة نظرية وعملية	//
١٠.	٢		خطوات اعداد الرنامج	معرفة نظرية وعملية	//
١١.	٢		تدريب عملي	معرفة نظرية وعملية	عملي
١٢.	٢		تدريب عملي	معرفة نظرية وعملية	//
١٣.	٢		نماذج من برامج	معرفة نظرية	//

		تلفزيونية		وعملية	
١٤.	٢	مراجعه		معرفة نظرية وعملية	
١٥.	٢	امتحان الفصل الاول		معرفة نظرية وعملية	
١٦.	٢	انواع النصوص		معرفة نظرية وعملية	نظري
١٧.	٢	شروطها		معرفة نظرية وعملية	//
١٨.	٢	كاتب النص		معرفة نظرية وعملية	//
١٩.	٢	انواعة		معرفة نظرية وعملية	//
٢٠.	٢	شروط نجاحة		معرفة نظرية وعملية	//
٢١.	٢	مؤهلات معد الرنامج		معرفة نظرية وعملية	/
٢٢.	٢	مقومات نجاح البرنامج البرنامج		معرفة نظرية وعملية	//
٢٣.	٢	مقومات نجاح البرنامج		معرفة نظرية وعملية	//
٢٤.	٢	المقابلة /مفهومها		معرفة نظرية وعملية	//
٢٥.	٢	اهداف المقابلة		معرفة نظرية وعملية	//
٢٦.	٢	مذيع الربط في الاذاعة		معرفة نظرية وعملية	//

٢٧.	٢		صعوبات اعداد الرنامج	معرفة نظرية وعملية	//
٢٨.	٢		فريق العمل للبرامج	معرفة نظرية وعملية	//
٢٩.	٢		مراجعه		
٣٠.	٢		امتحان الفصل الثاني		

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	كتاب ---فن اعداد البرامج وتقديمها د. علياء هيجان صكبان
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	كرم شلبي /البرامج الاذاعية والتلفزيونية/ طالب عبد الحسين (اعداد البرامج وتقديمها)
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي /مجلة ايفلي للعلاقات والاعلام
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	كتاب ---فن اعداد البرامج وتقديمها د. علياء هيجان صكبان

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
اللغة الاعلامية
٢. رمز المقرر:
MEA401
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 09/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم .م .م شيماء نعيم هامش sheimaa.n.hamish@uruk.edu.iq
٨. اهداف المقرر
١- . ١. تعريف الطلبة بمفهوم اللغة وتعريفاتها وخصائصها **٢- ٢.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية** **٣- ٣. تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.** **٤- ٤.مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.** **٥- ٥.تنمية القُدرات الأدبيّة والإبداعيّة عند الطلبة، بحيث يتمكّنون من التّعبير الصحيح.** **٦. تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة**
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية: **١- استخدام الوسائل التعليمية** **٢- التدريب والتمرين على لفظ الحروف** **٣- طريقة الحوار والمناقشة** **٤- تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية** **٥- طريقة طرح الاسئلة**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.		2	اللغة الاعلامية	مفهوم اللغة الاعلامية	نظري
2.		2		خصائص اللغة الاعلامية	نظري
3.		2		المبتدأ والخبر	نظري
4.		2		تطبيقات على المبتدأ والخبر	نظري
5.		2		كان واخواتها	نظري
6.		2		ان واخواتها	نظري
7.		2		تطبيقات عملية	نظري
8.		2		علامات الترقيم	نظري
9.		2		تطبيق عملي على علامات الترقيم	نظري
10.		2		اسم الفاعل	نظري
11.		2		اسم المفعول	نظري
12.		2		تطبيق على اسمي الفاعل والمفعول	نظري
13.		2		أخطاء شائعة في لغة الإعلام	نظري
14.		2		التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين	نظري

15.		2		امتحان الفصل الأول	نظري
16.		2		همزتا القطع والوصل	
	نظري	اختبار نظري			
17.		2		تطبيقات عملية	نظري
18.		2		الهمزة المتوسطة	نظري
19.		2		الهمزة المتطرفة	نظري
20.		2		تطبيقات على كتابة الهمزة	نظري
21.		2		أخطاء في كتابة الهمزة	نظري
22.		2		التاء المربوطة	
التاء المبسوطة (المفتوحة)، والهاء	نظري	اختبار نظري			
23.		2		تطبيقات لغوية	نظري
24.		2		الاستئناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي	نظري
25.		2		الألف الممدودة والمقصورة	نظري
26.		2		تطبيقات لغوية واملائية	نظري
27.		2		الممنوع من	نظري

				الصرف	
28.		2		تطبيقات لغوية	نظري

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.
٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	لايوجد كتاب مقرر
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	الواضح في القواعد والاعراب – محمد زرقان الفرخ ١. اللغة العربية العامة لاقسام غير الاختصاص ٢. دور اللغة الاعلامية في رفع المستوى الثقافي في المجتمع ٣. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	١. النحو الوافي – عباس حسن ٢. مغني اللبيب – محمد محيي الدين عبد الحميد ٣. الصرف والاملاء – حسين علي الطويل
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة.

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
اللغة الانكليزية
٢. رمز المقرر:
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 03/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم:م.د اريج عبد المنعم محمد الايميل moolarooj@gmail.com
٨. اهداف المقرر
quire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	**١- Develop their linguistic competence.** **٢- Develop their intellectual، personal and professional abilities.**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	**English**	**unit one grammatical subject**	power point with explanation	Test
2	2	**English**	**unit one reading passage**	power point with explanation	Test
3	2	**English**	unit two grammatical subject	power point with explanation	Test
4	2	**English**	unit two listening skills	power point with explanation	Test
5	2	**English**	unit three grammatical subject	power point with explanation	Test
6	2	**English**	unit three vocabulary subject	power point with explanation	Test
7	2	**English**	unit four grammatical subject	power point with explanation	Test
8	2	**English**	unit four writing methods	power point with explanation	Test

Test	power point with explanation	unit five grammatical subject	**English**	2	9
Test	power point with explanation	unit five speaking subject	**English**	2	10
Test	power point with explanation	unit six grammatical subject	**English**	2	11
test	power point with explanation	unit six conversation practice	**English**	2	12
Test	power point with explanation	Revision	**English**	2	13
Test	power point with explanation	Revision	**English**	2	14
Test		first term exam	**English**	2	15
test	power point with explanation	unit seven grammatical subject	**English**	2	16
test	power point with explanation	unit seven translation methods	**English**	2	17
test	power point with	unit eight	**English**	2	18

	explanation	grammatical subject			
test	power point with explanation	unit eight media terms	**English**	2	19
test	power point with explanation	unit nine grammatical subject	**English**	2	20
test	power point with explanation	unit nine reading passage	**English**	2	21
test	power point with explanation	unit ten grammatical subject	**English**	2	22
test	power point with explanation	unit ten vocabulary lesson	**English**	2	23
test	power point with explanation	unit eleven grammatical subject	**English**	2	24
test	power point with explanation	unit eleven writing methods	**English**	2	25
test	power point with explanation	unit twelve grammatical subject	**English**	2	26

27	2	**English**	unit twelve reading comprehension	power point with explanation	test
28	2	**English**	Revision	power point with explanation	test
29	2	**English**	Revision	power point with explanation	test
30	2	**English**	second term exam		test

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	headway plus pre intermediate
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	the textbook and websites
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
جرائم حزب البعث في العراق
٢. رمز المقرر:
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 11/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
30 ساعة سنوياً. بواقع (١) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم : م.د فالح مكطوف كاصد falihmaktuf66@gmail.com
٨. اهداف المقرر
. يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم الجرائم واقسامها والجوانب المرتبطة بها، بالإضافة الى انواع الجرائم التي ارتك نظام البعث في العراق والاثار النفسية والاجتماعية، فضلاً عن مقارن النظم الاستبدادية بالنظم الديمقراطية ولاس بطريقة المشاركة السياسية وأبراز فاعلية المؤسسات الاعلامية في التنشئة السياسية، هذا من جانب أما في جانب أ تناول أبرز الانتهاكات التي أُرتكبت من قبل الاجهزة القمعية التابعة للنظام البعثي.
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	**١- يكمن في مكنونة ما يهدف الوصول اليه من المشاركة السياسية الفعالة .** **٢- يطبق مقومات ادارة الحقوق الاستراتيجية للفرد الدولة.** **٣- يضع خطط استراتيجية للوصول للحقوق السياسية والمدنية وطرق التعبير عنها .**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	جرائم نظام البعث في العراق	مفهوم الجرائم	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٢	١	جرائم نظام البعث في العراق	اقسام الجرائم	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٣	١	جرائم نظام البعث في العراق	انواع الجرائم	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٤	١	جرائم نظام البعث في العراق	التفريق بين النظم الاستبدادية والنظم الديمقراطية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٥	١	جرائم نظام البعث في العراق	مرتكزات النظم الاستبدادية والنظم لديمقراطية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٦	١	جرائم نظام البعث في العراق	جرائم نظام البعث وفق قانون المحكمة الجنائية العراقية العليا لعام ٢٠٠٥	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٧	١	جرائم نظام البعث في العراق	انواع الجرائم الدولية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٨	١	جرائم نظام البعث في العراق	القرارات الصادرة من المحكمة الجنائية العليا	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٩	١	جرائم نظام البعث في العراق	الجرائم النفسية والاجتماعية واثارها وابرز انتهاكات نظام البعثي	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
١٠	١	جرائم نظام البعث في العراق	الجرائم النفسية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
١١	١	جرائم نظام البعث في العراق	اليات الجرائم النفسية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
١٢	١	جرائم نظام البعث في العراق	الاثار النفسية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة

١٣	١	جرائم نظام البعث في العراق	الاثار الاقتصادية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
١٤	١	جرائم نظام البعث في العراق	الاثار العلمية والثقافية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
١٥	٢	جرائم نظام البعث في العراق	امتحان الفصل الاول	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
العطلة الربيعية					
١	١	جرائم نظام البعث في العراق	الجرائم الاجتماعية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٢	١	جرائم نظام البعث في العراق	عسكرة المجتمع	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٣	١	جرائم نظام البعث في العراق	الاثار الاجتماعية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٤	١	جرائم نظام البعث في العراق	موقف النظام البعثي من الدين	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٥	١	جرائم نظام البعث في العراق	انتهاكات القوانين العراقية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٦	١	جرائم نظام البعث في العراق	الادوات القمعية للنظام البعث	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
٧	١	جرائم نظام البعث في العراق	اليات الجرائم العرقية والمذهبية التي اتبعها نظام البعثي	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
8	١	جرائم نظام البعث في العراق	المقابر الجماعية	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
9	١	جرائم نظام البعث في العراق	التمييز العرقي والطائفي	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
10	١	جرائم نظام البعث في العراق	صور من انتهاكات حقوق الانسان وجرائم السلطة	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة

11	١	جرائم نظام البعث في العراق	اماكن السجون والاحتجاز لنظام البعث	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
12	١	جرائم نظام البعث في العراق	الانتهاكات السياسية والعسكرية لنظام البعث	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
13	١	جرائم نظام البعث في العراق	سياسة الأرض المحروقة	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
14	١	جرائم نظام البعث في العراق	نحو بناء نظام ديمقراطي ومشاركة سياسية فعالة	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة
15	١	جرائم نظام البعث في العراق	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة نظرية والالكترونية	الامتحان والمناقشة

١١- تقييم المقرر	
١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني. ٢- 60 درجة للامتحانات النهائية	
١٢ - مصادر التعلم والتدريس	
١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	----------
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	١- جرائم نظام حزب البعث في العراق
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
فن الصوت و الإلقاء
٢. رمز المقرر:
MEA207
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف2025 /09 /27 :
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم : م.د حنان كامل صريم hanan.k.serim@uruk.edu.iq
٨. اهداف المقرر
١- التعرف على لمحة تأريخية عن فن الصوت و الإلقاء. **٢- تنمية مهارات الطلبة بالمعرفة العلمية و العملية التطبيقية في نماذج متعددة عن الأداء الصوتي في الإذاعة و التلفزيون.** **تعريف الطلبة بأهمية اختيار نمط الأداء المناسب لطبيعة المضمون الإذاعي و التلفزيوني.**
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	**١- الاستنباط والقياس.** **٢- القدرة على فهم المنهج.** **٣- تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة**

١٠ - بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	لمحة تأريخية عن فن الصوت و الإلقاء	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	الصوت البشري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	الفرق بين الصوت و الحرف	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	مكونات جهاز النطق البشري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	مراحل تكوين الصوت اللغوي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	جهاز السمع البشري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	قواعد الدرجات الصوتية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	العوامل المؤثرة في درجات الصوت	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	نغمة الصوت و تنغيمه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	الطبقات الصوتية حسب تقويم علماء الصوت و الموسيقى	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	صفات الأصوات البشرية و تقسيماتها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	خصائص الصوت البشري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	إيصال المعنى	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	وسائل إيصال المعنى	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	امتحان الفصل الاول			
1	2	معرفة نظرية	التوضيح	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	العيوب الأساسية و سبل تجاوزها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	الفرق بين الإلقاء و	المحاضرات	الامتحان النظري

		الكلام		النظرية	
4	2	معرفة نظرية	عناصر العملية الإلقائية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	فن الإلقاء و الخطابة و صفاتهما	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	الأداء الصوتي في الأنماط الإذاعية و التلفزيونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	التعليق الصوتي و أساليبه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	النشرة الإخبارية	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	التقرير الإخباري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	الحديث الإذاعي المباشر	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	برامج الحوار	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	الوسائل التقنية للإلقاء	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	قواعد التعامل مع أجهزة الصوت	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	مهارات الظهور الإعلامي الفعال	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
15	2	اختبار الفصل الثاني			

١١- تقييم المقرر

١- توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

20 - 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢-مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	**فن الصوت و الإلقاء في الإذاعة و التلفزيون/ د. مصطفى البياتي.**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**١- فن الإلقاء الرائع/ د.طارق السويدان**
الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
المراجع الالكترونية،	**مجموعة فن الصوت و الإلقاء**

مواقع الانترنت	https://www.facebook.com/groups/2160248070960801/?__rdr

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
مناهج البحث الإعلامي
٢. رمز المقرر:
MEA305
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 03/ 2024
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم:.م.د مجيد عبود فهد **الايميل media.lecturer١٥@alkadhum-col.edu.iq**
٨. اهداف المقرر
. أهداف المقرر:يسعى هذا المقرر الى تعليم الطلبة طرق ومناهج البحث العلمي واساليبه وادواته من خلال معرفة مجموعة من المفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بالبحث العلمي و يتناول هذا المقرر تحديد طرق التفكير العلمي وشروطه فضلا عن استيعاب طرق الحصول على المعرفة العلمية ومن ثم تحديد ابرز الموضوعات والمشكلات والقضايا والازمات وكذلك الظواهر التي يتصدى لها الباحثون في مجال البحوث الاذاعية والتلفزيونية ويتناولونها ف بحوثهم عبر وصفها وصفا دقيقا وتحليلها وتفسيرها ومن ثم ايحاد العلاقة بين متغيراتها وصولا للنتائج كما يهدف المقرر تدريب الطلبة على الية ومراحل البحث العلمي وكيفية استخدام ادوات البحث العلمي والية عمل كل واحدة من ومعرفة تفاصيل كل مرحلة من مراحل البحث العلمي فضلا عن التعلم على ابرز انواع العينات ومجتمعاتها وطريقة استخراج كل واحدة منها والقوانين المرتبطة بها ومن ثم التدريب على صياغة العناوين البحثية الجيدة وتحديد مشكلاتها وفروضها واهميتها للمجتمع وموضوع التخصص وبالتالي تحديد اهدافها وكل ما يتعلق بها من خطوات واجراءات بحثية وصولا للنتائج والاستنتاجات والتوصيات مع الاخذ بشكل متواصل على الامثلة الحية من واقع وس الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية ومن ثم تقييم وتقويم بعض النتائج.
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية: **١- امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية في اختيار الموضوع او المشكلة او القضية او الظاهرة الجديرة بالبحث والدراسة.**

٢- ٢- تمكين الطلبة من تطوير قدراتهم الذاتية في تشخيص مكامن القوة والضعف في المضمون او المحتوى الاعلامي الجدير بالدراسة. ٣- ٣-تدريب الطلبة وتعليمهم على كيفية الصياغة الصحيحة للعنوان والمشكلة والاهمية والاهداف وتحديد الادوات المطلوبة للبحث العلمي وصولا لحدود ومجالات البحث. ٤- ٤- التدريب المتواصل على طرق اخذ العينات ومجتمعاتها واي الانواع الملائمة ٥- ٥-تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و الفكرية الابداعية في بناء الاستمارات البحثية ٦- ٦- اكتساب مهارات التعامل مع المبحوثين	

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	**الساعات**	**مخرجات التعلم المطلوبة**	**اسم الوحدة/ أوالموضوع**	**طريقة التعليم**	**طريقة التقييم**
1	2	التعلم والتطبيق العملي	مفهوم العلم وأهدافه	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
2	2	التعلم والتطبيق العملي	البحث العلمي وشروطه وطرق التفكير العلمي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
3	2	التعلم والتطبيق العملي	بعض المفاهيم والتعريفات والمصطلحات العلمية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
4	2	التعلم والتطبيق العملي	طرق الحصول على المعرفة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
5	2	التعلم والتطبيق العملي	مراحل عنوان البحث وشروطه وطرق صياغته	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
6	2	التعلم والتطبيق العملي	مشكلة البحث وطرق صياغتها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
7	2	التعلم والتطبيق العملي	فروض البحث وطرق صياغتها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

8	2	التعلم والتطبيق العملي	اهمية البحث العلمي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
9	2	التعلم والتطبيق العملي	اهداف البحث العلمي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
10	2	التعلم والتطبيق العملي	مجتمع البحث وتصنيفاته	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
11	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع العينات المستخدمة وطرق اختيارها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
12	2	التعلم والتطبيق العملي	العينات الاحتمالية وانواعها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
13	2	التعلم والتطبيق العملي	العينات غير الاحتمالية وانواعها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
14	2	التعلم والتطبيق العملي	المناهج العلمية وانواعه	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
15	2	التعلم والتطبيق العملي	حدود ومجالات البحث	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

16	2	التعلم والتطبيق العملي	طرق وادوات البحث العلمي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
17	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع الاسئلة المستخدمة في الاستمارة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
18	2	التعلم والتطبيق العملي	مؤشرات وملاحظات في الصياغات الخاطئة للأسئلة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
19	2	التعلم والتطبيق العملي	هيكلية وبناء الاستمارة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
20	2	التعلم والتطبيق العملي	التدريب على بناء وتصميم استمارة متكاملة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
21	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي وطرق بنائه	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
22	2	التعلم والتطبيق العملي	الاقتباس ودواعي استخدامه	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
23	2	التعلم والتطبيق العملي	محتويات الاطار النظري وطريقة كتابته	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

24	2	التعلم والتطبيق العملي	التدريب العملي على تحليل مضمون المحتوى الإعلامي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
25	2	التعلم والتطبيق العملي	النتائج والاستنتاجات والتوصيات	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
26	2	التعلم والتطبيق العملي	الملاحق وقائمة المصادر والمراجع وطرق كتابتها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
27	2	التعلم والتطبيق العملي	هيكلية وبناء تقرير البحث	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
28	2	التعلم والتطبيق العملي	الدراسات السابقة وطرق اختيارها وعملية كتابتها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
29	2	التعلم والتطبيق العملي	مراجعة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
30			الامتحان الفصل الثاني		

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية	
١٢ - مصادر التعلم والتدريس	
١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	الرسائل والاطاريح في مكتبة الدراسات العليا
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	مناهج البحث الاعلامي – الاصول النظرية ومهارات التطبيق بركات عبد العزيز. القاهرة . دار الكتاب الحديث ٢٠١٢
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مناهج البحث العلمي / رجاء ابو علام / القاهرة دار النشر للجامعات ٢٠١٦.
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	1تقنيات البحث الإعلامي المعاصر .رعد جاسم الكعبي ، (بيروت، دار ميزوبوتاميا للطباعة والنشر ،٢٠١٥(

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
نظريات الاتصال
٢. رمز المقرر:
MEA203
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 09/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم:م.م نزهت طلال سعدون **الايميل** **alnazhat9@gmail.com**
٨. اهداف المقرر
١- ..التعريف بالعلاقة بين الاتصال والاعلام **٢- ٢. التعريف بالمراحل التاريخية للاتصال الانساني** **٣- ٣.التعريف بالاستمالات واساليب الاقناع المستخدمة في الرسالة الاقناعية** **٤- ٤.التعريف بمفهوم المصدر الاتصالي وخصائصه والنظريات الخاصة بها** **٥- ٥. التعريف بمفهوم الرسالة الاتصالية وخصائصها والنظريات الخاصة بها** **٦- ٦.التعريف بالوسيلة الاتصالية ونظرياتها** **٧- ٧. التعريف الجمهور وطرق قياسه ونظرياته الاتصالية** **٨.التعريف بالنموذج والنظرية وخصائص النظرية الجيدة**
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	**١- امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل** **٢- ٢.تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي** **٣- ٣.تدريب الطلبة على كيفية تحليل برامج اذاعية وتلفزيونية وفق نظرية من نظريات الاتصال** **٤- ٤. تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	**الساعات**	**مخرجات التعلم المطلوبة**	**اسم الوحدة/ أوالموضوع**	**طريقة التعليم**	**طريقة التقييم**
١	٢	**معرفة نظرية**	مدخل الى علم الاتصال ، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢	٢	**معرفة نظرية**	نظريات تاثير وسائل الاتصال الجماهيري	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٣	٢	**معرفة نظرية**	مفهوم النظرية ، خصائص النظرية الجيدة ،علاقة النظرية بالنموذج ، مفهوم التاثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٤	٢	**معرفة نظرية**	نظريات التاثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٥	٢	**معرفة نظرية**	نظريات التاثير المحدود والمعتدل والفعال	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٦	٢	**معرفة نظرية**	العمليات الانتقائية	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٧	٢	**معرفة نظرية**	**النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي ، مفهوم المرسل وخصائصه ، نظرية حارس البوابة ، القيم**	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**

		الاخبارية			
٨	٢	**معرفة نظرية**	حارس البوابة الالكترونية ، اخلاقياتالعمل الاعلامي في البيئة الالكترونية	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٩	٢	**معرفة نظرية**	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية ، مفهوم الرسالة وخصائصها مفهوم الاستمالة وانواعها	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
١٠	٢	**معرفة نظرية**	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
١١	٢	**معرفة نظرية**	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
١٢	٢	**معرفة نظرية**	نظرية المعلومات	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
١٣	٢	**معرفة نظرية**	نظرية ترتيب الاولويات	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
١٤	٢	**معرفة نظرية**	نظرية الفجوة المعرفية	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
١٥	٢		امتحان الفصل الاول		**اختبار**
١٦	٢	**معرفة نظرية**	نظرية الغرس الثقافي	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
١٧	٢	**معرفة نظرية**	نظرية الاطر الاعلامية	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
١٨	٢	**معرفة نظرية**	النظريات المتعلقة بالوسيلة ، مفهوم الوسيلة وخصائصها الجماهيرية	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**

١٩	٢	**معرفة نظرية**	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة ، الوسيلة امتداد للبصر ، الوسائل الباردة والساخنة	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢٠	٢	**معرفة نظرية**	نظرية المجال الالكتروني لهابرماس	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢١	٢	**معرفة نظرية**	نظرية الاستخدامات والاشباعات	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢٢	٢	**معرفة نظرية**	نظرية انتشار المبتكرات	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢٣	٢	**معرفة نظرية**	النظريات المتعلقة بالجمهور ، مفهوم الجمهور النشط	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢٤	٢	**معرفة نظرية**	١. مفهوم التعرض ، انواعها وطرق قياسه ، معوقاته	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢٥	٢	**معرفة نظرية**	نظرية الاجندة سيتنك	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢٦	٢	**معرفة نظرية**	نظرية الاتصال على مرحلتين	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**

٢٧	٢	**معرفة نظرية**	نظرية حلزون الصمت او دوامة الصمت	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢٨	٢	**معرفة نظرية**	نظرية التوقعات الاجتماعية	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٢٩	٢	**معرفة نظرية**	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	**محاضرة نظرية الكترونية**	**مناقشة نظري**
٣٠	٢		امتحان الفصل الثاني		**إختبار**

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	لايوجد
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	عصام سليمان الموسى،المدخل في الاتصال الجماهيري ،ط٦ ،الاردن ، دار اثراء للنشر والتوزيع، ٢٠١١ بسام عبد الرحمن المشاقبة ،نظريات الاتصال ،الاردن ، دار اسامة، ٢٠١١ عصام سليمان الموسى،المدخل في الاتصال الجماهيري ،ط٧ ،الاردن ، دار اثراء للنشر والتوزيع، ٢٠١٢ د.يسرى خالد و د. فاطمة عبد الكاظم ،نظريات الاتصال، ط٢، بغداد، دار النهرين للطباعة،٢٠١٢
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	كتب نظريات الاتصال
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
البحث الاعلامي والتطبيقات الاحصائية
٢. رمز المقرر:
MEA305
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
27/ 09/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم:.م.د مجيد عبود فهد
الايميل media.lecturer15@alkadhum-col.edu.iq

.٨- اهداف المقرر

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم مناهج البحث تحديدا دقيقا وتحديد خصائصه الذي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الاخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي وتحقيق اعلى درجات الاستفادة والمنفعة عن طريق تحقيق الاهداف الاتية: عليم الطلاب على كيفيه البحث العلمي العلمي الاعلامي. تطوير مهارات الطلبه في البحث الاعلامي ثلاثه تعليم الطالب الاساليب الاحصائيه في البحث الاعلامي. الاهداف المعرفيه.

تنميه مهارات الطلبه في البحث الاعلامي. اثنين زياده معلومات الطلبه عن اساليب العينه والجداول والاحصاء. شاطئ. تعليم الطلبه اليات البحث العلمي. الاهداف المهاراتيه. ١ تنميه مهارات الطلبه في تحديد العينه اثنين تطوير مهارات الطلبه في مناهج البحث. ثلاثه تطوير مهارات الطلبه في بناء وتحليل جداول. طرائق التعليم. واحد المحاضرات النظريه اثنين تدريبات على البحوث الميدانيه ثلاثه زيارات ميدانيه لمراكز البحوث و الاستطلاعات طرائق التقييم

امتحانات مفاجاه يومية.

٩- استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- إشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها واجراء مناقشات وحوارات لتنشيط الذاكرة وتثبيت المعلومة.** **٢- طرح بعض الاسئلة النقاشية ترمي الى تأكيد استيعاب المعلومات مع إجراء اختبارات شفهية وتحريرية سريعة في اثناء المحاضرة.** **٣- اعطاء واجبات وتكليفات بيتية لتمرين الطالب** **٤-**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	معرفة نظرية	البحث العلمي والتطبيقات الاحصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٢	٢	معرفة عملية	مشكلة البحث	محاضرة عملية	تمرين عملي
٣	٢	معرفة نظرية	اهداف البحث	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٤	٢	معرفةعملية	تطبيقات عملية (الاستنتاجات ، التوصيات)	محاضرة عملية	تمرين عملي
٥	٢	معرفة نظرية	عينة البحث	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٦	٢	معرفة نظرية	العينات غير الاحتمالية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٧	٢	معرفة عملية	منهج البحث	محاضرة عملية	تمرين عملي
٨	٢	معرفة نظرية	اداة البحث	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٩	٢	معرفةعملية	تحليل المضمون	محاضرة عملية	تمرين عملي
١٠	٢	معرفة نظرية	خطوات تحليل المضمون	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
١١	٢	معرفة نظرية	تطبيقات علمية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
١٢	٢	معرفة عملية	وحدات تحليل المضمون	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
١٣	٢	معرفة تظرية	التحليل المبدئي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي

١٤	٢	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمرين عملي
١٥	٢		امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
١٦	٢	معرفة نظرية	الصدق والثبات	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
١٧	٢	معرفة نظرية	الاستبانة (خطوات بناء استمارة الاستبانة، أنواع الاسئلة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
١٨	٢	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمرين عملي
١٩	٢	معرفة نظرية	خطوات بناء المقياس	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٢٠	٢	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكترونية	تمرين عملي
٢١	٢	معرفة عملية	عبارات المقياس	محاضرة عملية	تمرين عملي
٢٢	٢	معرفة نظرية	المتوسط الحسابي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٢٣	٢	معرفة عملية	الوسيط	محاضرة نظرية الكترونية	تمرين عملي
٢٤	٢	معرفة عملية	تطبيقات علمية	محاضرة عملية	تمرين عملي
٢٥	٢	معرفة نظرية	التباين	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٢٦	٢	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكترونية	تمرين عملي
٢٧	٢	معرفة نظرية	الانحراف المعياري	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
٢٨	٢	معرفة نظرية	معامل ارتباط بيرسون	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي

٢٩	٢	معرفة عملية	الخطا في العينة وحجمها	محاضرة نظرية الكترونية	تمرين عملي
٣٠	٢		إمتحان الفصل الثاني		إختبار

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	**أ. مناهج البحث في التربيه وعلم النفس...د.رجاء بوعلام** **ب. الاساليب الاحصائيه في البحوث الاعلاميه...د.شيماء ذو الفقار** **ج. مناهج البحث الاعلامي...د.بركات عبد العزيز**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**أ. ادوات البحث في الاذاعه والتلفزيون..د.رعد جاسم** **ب. تقنيات البحث الاعلامي المعاصر...د.رعد جاسم**
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	**ج. مجله الباحث الاعلامي /كليه الاعلام** **د. مجله اداب الكوفه/جامعه الكوفه** **ه. مجله تواصل/هيئه الاتصال والاعلام**
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	**مكتبه الاعلام والاتصال**

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
التحرير الاذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الاخبارية)
٢. رمز المقرر:
MEA310
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 09/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم:.م.د جاسم رمضان **الايميل :** asim.r58@gmail.com
٨. اهداف المقرر
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التقرير الاذاعي والتلفزيوني ودراسة جميع الجوانب المتعلقة بصناعة التقرير من اجل اعداد وتدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير الاذاعي والتلفزيوني بكل انواعه ، والدخول الى العمل في المجال الاعلامي **التعرف على مفهوم التقرير الاذاعي والتلفزيوني** **تعريف الطلاب بمفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون وبماذا تختلف عن الصحافة المكتوبة** **تزويد الطالب بالمعلومات الاساسية عن مادة التقرير في الاذاعة والتلفزيون** **المقارنة بين التقرير في الاذاعة والتلفزيون والفنون الاخرى** **التعرف على انواع التقارير في الاذاعة والتلفزيون** **تعريف الطلاب بأهم القوالب الفنية لكتابة التقرير في الاذاعة والتلفزيون** **تنمية مهارات الطلاب بكيفية الكتابة وصناعة التقرير في الاذاعة والتلفزيون**
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية: **تعريف الطلبة على مفهوم التقرير والمراسلة في الاذاعة والتلفزيون** **٢- التعرف على المبادئ الاساسية للكتابة في الاذاعة والتلفزيون** **٣- التعرف على المراحل الفنية لكتابة التقرير في الاذاعة والتلفزيون** **٤- اكتساب مهارات الكتابة في الاذاعة والتلفزيون**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	**الساعات**	**مخرجات التعلم المطلوبة**	**اسم الوحدة/ أوالموضوع**	**طريقة التعليم**	**طريقة التقييم**
1.	3		مفهوم التقرير والمراسلة	مفهوم التقرير والمراسلة في الاذاعة والتلفزيون	نظري
2.	3		الفرق بين التقرير والفنون الاخرى	مفهوم التقرير والمراسلة في الاذاعة والتلفزيون	نظري
3.	3		الكتابة للإذاعة والتلفزيون	مفهوم الكتابة للاذاعة والتلفزيون	نظري
4.	3		انواع التقارير في الاذاعة والتلفزيون	نظري	نظري
5.	3		التقرير الميداني	نظري	نظري
6.	3		التقرير الميداني الاخباري	نظري	نظري
7.	3		التقرير التوثيقي	نظري	نظري
8.	3		تقرير عرض الشخصيات	نظري	نظري
9.	3		تقرير الاستطلاعات	نظري	نظري
10.	3		تقرير تقصي الحقائق	نظري	نظري
11.	3		القوالب الفنية لكتابة التقرير	نظري	نظري
12.	3		مقدمة كتابة التقرير	نظري	نظري
13.	3		انواع المقدمات لكتابة	نظري	نظري

		مقدمة التقرير			
14.	3	كتابة جسم وخاتمة التقرير	نظري		نظري
		امتحان الفصل الاول			
1	3	التطبيقات العملية	فن المراسلة في الاذاعة والتلفزيون	عملي	اختبارات عملية
2	3	تطبيقات عملية	المراسل والمندوب والموفد	عملي	اختبارات عملية
3	3	التطبيقات العملية	مواصفات المراسل الاخباري ومؤهلاته	عملي	اختبارات عملية
4	3	التطبيقات العملية	المراسل الاذاعي والمراسل التلفزيوني	عملي	اختبارات عملية
5	3	التطبيقات العملية	فريق العمل الاخباري	عملي	اختبارات عملية
6	3	التطبيقات العملية	التجهيزات الفنية والتقنية للمراسل الاخباري	عملي	اختبارات نظرية
7	3	التطبيقات العملية	مشاهدات عملية ونماذج تطبيقية	عملي	اختبارات عملية
8	3	التطبيقات العملية	المراسل الحربي (المفهوم والتطور التاريخي)	عملي	اختبارات نظرية
9	3	التطبيقات العملية	المراسل الحربي وتحديات نقل الحقيقة	نظري	اختبارات نظرية
10	3	التطبيقات العملية	المراسل الحربي ومعوقات العمل	عملي	اختبارات عملية
11	3	التطبيقات العملية	المراسل الحربي والمعرفة الامنية والعسكرية	عملي	اختبارات عملية

12	3	التطبيقات العملية	تطبيقات ومشاهدات عملية	نظري	اختبارات نظرية
13	3	التطبيقات العملية	انواع التقارير الاخبارية التي ينتجها المراسلون	نظري	اختبارات نظرية
14	3		خاتمة التقرير (الاستاند)	عملي	اختبارات عملية
١٥			الامتحان الفصل الثاني		

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	انتاج النشرات الاخباريه التلفزيونيه (د.محمد الفاتح حمدي و عبد القادر عراضه)
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	الخبر في وسائل الاعلام (د.محمد معوض)
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	انتاج البرامج للراديو (د.حسن عماد مكاوي)
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	ممعجم مصطلحات الاعلاميه (د.احمد بدوي)

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
الراي العام
٢. رمز المقرر:
MEA307
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 03/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
وري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم: م.د كريم احمد فاضل **الاميل:** Kareem.ahmad.fadhil@uruk.edu.iq
٨. اهداف المقرر
١- .تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الرأي العام **٢- التعرف على مفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره** **٣- تعريف الطالب بوظائف الرأي العام وخصائصه** **٤- التعريف الطالب بمقومات الرأي العام في الدولة الحديثة** **٥- التعريف بتأثير العادات والتقاليد والدين والتربية والتعليم في تكوين الرأي العام** **٦- تعريف الطالب بتأثير المناخ السياسي والاقتصادي والثقافي والاعلامي في تشكيل الرأي العام** **٧- التعريف بعلاقة الرأي العام بالسلطات القضائية والتشريعية والتنفيذية** **٨- التعريف بالاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام** **٩- التعريف بالاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام** **١٠- التعريف بأسلوب التكرار والملاحقة واسلوب الاثارة العاطفية واسلوب عرض الحقائق واسلوب تحويل انتباه الجماهير واسلوب البرامج الايجابية المحددة واسلوب اثارة الازمات واسلوب اثارة الرعب والفوضى** **١١- التعريف بالمظاهر الايجابية للرأي العام** **١٢- التعريف بالمظاهر السلبية للرأي العام**

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الرأي العام** **٢- ٢. تطوير الجانب المعرفي عن دور الرأي العام في التغيير وصنع القرار السياسي** **٣- ٣. تطوير قدرات ووعي الطالب في التعرف على المظاهر التي يتخذها الرأي العام في التعبير عن نفسه حيال الموضوعات التي تهم الصالح العام**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	**الساعات**	**مخرجات التعلم المطلوبة**	**اسم الوحدة/ أوالموضوع**	**طريقة التعليم**	**طريقة التقييم**
١	٢	**مفهوم الرأي العام**	**مفهوم الرأي العام**	نظري	اختبارات نظرية
٢	٢	نشأة الرأي العام وتطوره	**نشأة الرأي العام وتطوره**	نظري	اختبارات نظرية
٣	٢	خصائص الرأي العام	خصائص الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
٤	٢	وظائف الرأي العام	وظائف الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
٥	٢	مقومات الرأي العام	مقومات الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
٦	٢	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
٧	٢	الرأي العام في النظم الديموقراطية	الرأي العام في النظم الديموقراطية	نظري	اختبارات نظرية
٨	٢	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	نظري	اختبارات نظرية
٩	٢	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
١٠	٢	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	نظري	اختبارات نظرية

١١	٢	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	نظري	اختبارات نظرية
١٢	٢	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
١٣	٢	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
١٤	٢	اسلوب التكرار والملاحقة	اسلوب التكرار والملاحقة	نظري	اختبارات نظرية
١٥	٢	اسلوب عرض الحقائق	اسلوب عرض الحقائق	نظري	اختبارات نظرية
١٦	٢	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	نظري	اختبارات نظرية
١٧	٢	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	نظري	اختبارات نظرية
١٨	٢	المظاهر الايجابية للرأي العام	المظاهر الايجابية للرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
١٩	٢	المظاهر السلبية للرأي العام	المظاهر السلبية للرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
٢٠	٢	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	نظري	اختبارات نظرية
٢١	٢	انواع الجماعات الضاغطة	انواع الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية

٢٢	٢	اساليب الجماعات الضاغطة	اساليب الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
٢٣	٢	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
٢٤	٢	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
٢٥	٢	تقسيمات الرأي العام	تقسيمات الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
٢٦	٢	انواع الرأي العام	انواع الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
٢٧	٢	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	نظري	اختبارات نظرية
٢٨	٢	مفهوم الرأي العام الالكتروني	مفهوم الرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية
٢٩	٢	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية
٣٠	٢	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية

١١- تقييم المقرر	
١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني. ٢- 60 درجة للامتحانات النهائية	
١٢ - مصادر التعلم والتدريس	
١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	----------
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	الرأي العام والحرب النفسية د.مختار التهامي الرأي العام مقوماته واثره في النظم السياسية المعاصرة تأليف سعيد سراج مدخل الى الاتصال والرأي العام د.عاطف عدلي العبد عبيد الرأي العام والاعلام والدعاية د.هاني الرضا ، د.رامز عمار الرأي العام طبيعته وتكوينه وقياسه د.احمد بدر صناعة الرأي العام من عصر الطباعة الى فضاء الانترنت د. غالب الدعمي
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
الشبكات الاذاعية والتلفزيونية
٢. رمز المقرر:
MEA303
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
10/ 03/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم م.م ياسين حميد كاظم
yassindahlaki@gmail.com
٨ـ اهداف المقرر **تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الشبكات الاذاعية والتلفزيونية** • **التعرف على اهم وابرز القنوات والاذاعات العربية والدولية والموجهة باللغة العربية** • **التعرف على مراحل تطور الاذاعة والتلفزيون** • **دراسة أهداف القنوات الفضائية الاجنبية الناطقة باللغة العربية**
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	**١ـ مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في منظومة الاعلام الدولي** **٢ـ ـ عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى** **٣ـ ـ تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بالتطورات التي شهدتها الاذاعة والتلفزيون في المجال الدولي	تطور الاذاعة والتلفزيون الدوليين	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعريف الطلبة بسمات الاذاعة والتلفزيون ضمن النطاق الدولي	سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصهما	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	تعريف الطلبة بالانظمة الاذاعية والتلفزيونية ضمن النطاق العالمي	الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	الكشف عن اهم الاذاعات الدولية الموجهة	الاذاعات الدولية الموجهة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	التعرف على الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	متابعة اهم النظم الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	النظم الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	الكشف عن نماذج الشبكات	الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

		وكيفية توظيفها في الازمات الدولية			
8	2	التعرف على توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	الكشف عن اهم الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	التعرف على الشبكات الدولية والبث المباشر	الشبكات الدولية والبث المباشر	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	التعرف على الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2		التعرف على اهم الشبكات العربية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	التعرف المنظمات الدولية الخاصة بالبث الفضائي	المنظمات الدولية الخاصة بالبث الفضائي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15			الامتحان الفصل الاول		
1.	2	مراجعة لمجمل مواد الفصل	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

			الاول		
2.	2	قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية	الكشف عن قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3.	2	نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات العربية)	التعرف على نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات العربية)	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4.	2	نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات الدولية)	التعرف على نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات الدولية)	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5.	2	الباقات المشفرة انواعها وخواصها	التعرف على الباقات المشفرة انواعها وخواصها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6.	2	التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة	الكشف عن التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7.	2	المواقع الالكترونية للفضائيات العربية والدولية	متابعة وتقييم نشاطات المواقع الالكترونية للفضائيات العربية والدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8.	2	شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكترونية	الرصد لشبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكترونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9.	2	انواع شبكات التواصل الاجتماعي	الكشف عن انواع شبكات التواصل الاجتماعي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

		ونماذجها	ونماذجها		
10.	2	التلفزيون التفاعلي	متابعة التطورات المرتبطة بالتلفزيون التفاعلي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11.	2	التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	معرفة دور التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12.	2	التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	شبكات التلفزيون الكابلي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13.	2	الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	وكالات الانباء العالمية المصورة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14.	2		الاختلال الاخباري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15.			الامتحان الفصل الثاني		

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	----------
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	١- الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي – د.وسام فاضل ٢- الإعلام الدولي بين النظرية والتطبيق – د. علي العويني ٣- النظام الإعلامي الجديد والانفجار الإعلامي – د. فاروق أبو زيد ٤- النظام الاعلامى الجديد مصـــــطفى المصـــــمودى(مؤلف)

	الكويت ٥- الاعلام الدولي دراسات في الاتصال و الدعاية الدولية احمد بدر(مؤلف) الكويت ٦- الاعلام الدولي احمد طاهر(مؤلف) القاهرة (مصر) ٧- الاعلام الاسلامي وخطر التدفق الاعلامي الدولي مرعي زايد مدكور(مؤلف) القاهرة (مصر) ٨- الاعلام الدولي بين النظرية و التطبيق محمد علي العويني(مؤلف) ٩- الاعلام الدولي سوزان يوسف احمد القليني(مؤلف) القاهرة (مصر) ١٠- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي(مؤلف) عمان (الاردن) ١١- الاعلام الدولي سليمان صالح(مؤلف) الكويت ١٢- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي(مؤلف) عمان (الاردن) ١٣- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي(مؤلف) عمان (الاردن) ١٤- الاعلام الدولي سليمان صالح(مؤلف) الكويت ١٥- الاعلام الدولي احمد طلعت البشبيشي(مترجم):: جوناثان فينبي(مؤلف) الاسكندرية (مصر) ١٦- نظام الاتصال والاعلام الدولي : الضبط والسيطرة راسم محمد الجمال(مؤلف) القاهرة (مصر) ١٧- الاعلام الدولي : الاسس و المفاهيم مختار السنوسي(مؤلف) عمان (الاردن)
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
الصحافة الاستقصائية
٢. رمز المقرر:
MEA306
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 09/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
وري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم:.م.م العلاء صلاح عادل aallaslah@gmail.com
٨. اهداف المقرر
أهداف المقرر **يُعد هذا المقرر مادة منهجية مخصصة لطلبة المرحلة الثالثة، يهدف إلى تزويدهم بالمعارف النظرية والمهارات التطبيقية المتعلقة بالصحافة الاستقصائية بوصفها أحد أهم أشكال العمل الصحفي المعاصر، والذي يسهم في كشف الحقائق والدفاع عن المصلحة العامة ومكافحة الفساد. ويتضمن المقرر تحقيق الأهداف الآتية:** **تعريف الطلبة بمفهوم الصحافة الاستقصائية وأهميتها بوصفها أداة فاعلة في الرقابة الاجتماعية وكشف الحقائق المخفية التي تؤثر في المجتمع.** **التعرف على المفاهيم الأساسية والمصطلحات المرتبطة بالصحافة الاستقصائية بما يمكّن الطلبة من فهم هذا النوع الصحفي وتمييزه عن غيره من الفنون الصحفية.** **إكساب الطلبة مهارة استخدام الأساليب المهنية في الصحافة الاستقصائية مثل جمع المعلومات، والتحقق من المصادر، وتحليل الوثائق، وبناء الفرضيات.** **بيان الفروق الجوهرية بين العمل الاستقصائي وبقية الفنون الصحفية التقليدية من حيث آليات العمل، والعمق في التغطية، وطرق عرض الحقائق.** **التعرف على أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه الصحافة الاستقصائية سواء المهنية أو الأخلاقية أو القانونية، وكيفية التعامل معها وفق معايير العمل الصحفي الرصين.** **تنمية الحس النقدي لدى الطلبة وتعزيز قدرتهم على البحث والتقصي والتحليل بما يسهم في إعداد صحفيين قادرين على إنتاج تحقيقات استقصائية تخدم المجتمع.**

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**استراتيجيات التعليم والتعلّم** **يعتمد هذا المقرر على مجموعة من الاستراتيجيات التفاعلية التي تهدف إلى بناء معرفة نظرية ومهارات عملية لدى الطلبة في مجال الصحافة الاستقصائية، ومن أبرزها:** **تمكين الطالب من فهم مفهوم الصحافة الاستقصائية وأهميتها في مكافحة الفساد وحماية المصلحة العامة، من خلال الشرح والمناقشة وتحليل حالات تطبيقية.** **تعليم الطالب كيفية وضع الفرضية الاستقصائية وصياغتها بشكل مهني ودقيق عبر تدريبات عملية تعتمد على تحليل وقائع ومشكلات واقعية قابلة للتحقيق.** **تعريف الطالب بأنواع المصادر التي يجب أن يستند إليها الصحفي الاستقصائي، مع توضيح كيفية تقييم موثوقيتها، وطرق التعامل معها وفق ضوابط أخلاقية ومهنية.** **استخدام التعلم القائم على المشروعات (Project-Based Learning) من خلال تكليف الطلبة بإعداد مشروع أولي لتحقيق استقصائي ضمن مجموعات صغيرة.** **توظيف التعلم القائم على حل المشكلات (Problem Solving) عبر دراسة نماذج لقضايا مجتمعية وتحديد طرق معالجتها استقصائياً.** **تنمية مهارات التفكير النقدي والتحليلي لدى الطلبة من خلال تحليل تحقيقات منشورة محلياً وعالمياً، واستخلاص نقاط القوة والضعف فيها.** **تشجيع البحث الذاتي واستخدام المصادر الرقمية والوثائقية لاكتساب خبرة في جمع البيانات والأدلة.**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مفهوم الصحافة الاستقصائية وماهيتها	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
2	2	معرفة نظرية	نشوء الصحافة الاستقصائية وتطورها	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
3	2	معرفة نظرية	أوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والتحقيقات الاستقصائية، أهمية الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
4	2	معرفة نظرية	وظائف التحقيقات الاستقصائية، مجالات مجتمعات الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
5	2	معرفة عملية	ابعاد الصحافة الاستقصائية، إنموذج عالمي لصحافة تعقب الفساد وكشفه	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
6	2	معرفة نظرية	مهارات الصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
7	2	معرفة عملية	أفكار التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
8	4	معرفة عملية	صناعة الفرضية في الصحافة الاستقصائية ، كيفية صياغة الفرضية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
9	4	معرفة عملية	التخطيط للتحقيق الاستقصائي ودليل التخطيط للتحقيق	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي

		الاستقصائي			
10	4	معرفة نظرية	المصادر الرئيسة والثانوية في التحقيق الاستقصائي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
11	4	معرفة عملية	الذهاب أبعد من الاسئلة للمقابلة في التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
12	4	معرفة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
13	4	معرفة نظرية	تعقب المال في الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
14	4	معرفة عملية	توظيف الانترنيت في الصحافة الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
15			امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	4	معرفة عملية	استخدام التكنولوجيا في الصحافة الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
17	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العراقية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
18	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العربية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
19	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية الاجنبية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
20	4	معرفة عملية	مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
21	4	معرفة نظرية	مميزات التحقيقات الاستقصائية وخواصها في الاذاعة والتلفزيون	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
22	4	معرفة عملية	أهمية الصورة في	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي

		التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية			
23	4	معرفة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية (فن الكتابة للصورة)	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
24	4	معرفة عملية	المعالجات الفنية في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
25	4	معرفة عملية	اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
26	4	معرفة نظرية	أثر التحقيقات الاستقصائية في تدعيم المسار الديمقراطي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
28	4	معرفة نظرية	علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
29	4	معرفة عملية	اختيار العينات في الصحافة الاستقصائية والتدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمرين عملي
30		إمتحان الفصل الثاني			إختبار

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس	
١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	**كتاب الصحافة الاستقصائية للمرحلة الثالثة**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**مجموعة مؤلفين ،على درب الحقيقة : دليب اريج للصحافة العربية الاستقصائية،الاردن، ٢٠٠٩.** **الصحافة الاستقصائية : المنهج التقني، العراق ، البرنامج الانمائي للامم المتحدة.**
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	**تحقيقات شبكة اريج الاستقصائية ، ٢٠١١.** **رضا عكاشة، من الفرضية الى العنوان: التحقيق الاستقصائي، تطبيقات في الصحافة والتلفزيون.** **سامان نوح ، بوابة الاستقصاء الصحفي، بغداد، نيريج، ٢٠١٥.** **إعلاميون منهجيون في كشف الحقائق: الاستقصاء الصحفي باستخدام الحاسوب، مركز الاتحاد للتدريب الاعلامي.**
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	**موقع شبكة أريج https://arij.net** **موقع شبكة نريج https://nirij.org**

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
اللغة الانكليزية	
٢. رمز المقرر:	
UOA140	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 11/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم:م.د اريج عبد المنعم محمد **الايميل** moolarooj@gmail.com	
٨. اهداف المقرر	
Acquire basic language skills.	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**1.Theoretical lectures** **2. Using electronic display method and computer programs** **3. Duties and daily tests**
	1. Daily tests (nuts) **2. Weekly duties** **3. Written examination**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	**unit one** **grammatical subject**	powerpoint with explanation	test
2	2	English	**unit one** **reading passage**	powerpoint with explanation	test
3	2	English	unit two grammatical subject	powerpoint with explanation	test
4	2	English	unit two listening skills	powerpoint with explanation	test
5	2	English	unit three grammatical subject	powerpoint with explanation	test
6	2	English	unit three vocabulary subject	powerpoint with explanation	test
7	2	English	unit four grammatical subject	powerpoint with explanation	test
8	2	English	unit four writing methods	powerpoint with explanation	test

test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	**English**	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	**English**	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	**English**	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	**English**	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	**English**	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	**English**	2	14
test		first term exam	**English**	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	**English**	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	**English**	2	17
test	powerpoint with	unit eight	**English**	2	18

	explanation	grammatical subject			
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	**English**	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	**English**	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	**English**	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	**English**	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	**English**	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	**English**	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	**English**	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	**English**	2	26

27	2	**English**	unit twelve reading comprehension	powerpoint with explanation	test
28	2	**English**	revision	powerpoint with explanation	test
29	2	**English**	revision	powerpoint with explanation	test
30	2	**English**	second term exam		test

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	headway plus beginner level
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	the textbook and websites
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
تشريعات الاعلام واخلاقياته
٢. رمز المقرر:
MEA301
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
21/ 03/ 2024
٥. أشكال الحضور المتاحة :
وري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم :م.د حسن نعمة **الايميل** ahan.nama@uruk.edu.iq
٨. اهداف المقرر
. تهدف مادة التشريعات الاعلامية لتعريف الطلبة على النصوص القانونية للقوانين العراقيه بمختلف تخصص بشكل عام ومن ضمنها التشريعات الاعلامية بشكل خاص والذي يهدف بالاساس الى تعريف الطلبة لمفاهيم النصو القانونية المتعلقة بشكل مباشر بعملهم كأعلاميين مستقبلاً .
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	**١- تعريف الطلبة على الاسس القانونين المتعلقة بشكل مباشر بعملهم مستقبلاً كأعلاميين من خلال التشريعات الاعلامية**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	حضوري	مدخل للقانون	نظري	مشاركات
٢	٢	=	التشريع – خصائصه ومميزاته وعيوبة	=	=
٣	٢	=	=	=	=
٤	٢	=	انواع التشريع	=	=
٥	٢	=	=	=	=
٦	٢	=	علاقة قانون الاعلام بالقوانين الاخرى	=	=
٧	٢	=	علاقة قانون الاعلام بالقوانين الاخرى	=	=
٨	٢	=	الاطر القانونية في العملية الاعلامية	=	=
٩	٢	=	الاعلام وحرية الاعلام	=	=
١٠	٢	=	حرية الاعلام والضغوط المفروضة	=	=
١١	٢	=	حرية الاذاعة والتلفزيون وضمانات حرية الاعلام	=	=
١٢	٢	=	الواجبات المترتبة على الاعلامي	=	=
١٣	٢	=	الحقوق المترتبة للاعلامي	=	=
١٤	٢	=	الرقابة الاعلامية	=	=
١٥	٢	=	مراجعة	=	=
العطلة الربيعية					
١	٢	=	اخلاقيات استخدام الاعلام الجديد	=	=
٢	٢	=	=	=	=
٣	٢	=	محظورات النشر	=	=

٤	٢	=	=	=	=
٥	٢	=	اهداف ومواثيق الاتفاقيات	=	=
٦	٢	=	=	=	=
٧	٢	=	جرائم النشر	=	=
٨	٢	=	=	=	=
٩	٢	=	هيئة الاعلام الاتصالات نشاتها واجباتها	=	=
١٠	٢	=	لائحة قواعد ونظم البث الاعلامي	=	=
١١	٢	=	=	=	=
١٢	٢	=	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي	=	=
١٣	٢	=	=	=	=
١٤	٢	=	مراجعة	=	=

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	**التشريعات الاعلامية /للمؤلف محمد العمر**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**التشريعات الاعلامية واخلاقياتها / للمؤلف خالد العزي**
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	**متنوعة عامة**
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
تكنولوجيا المعلومات
٢. رمز المقرر:
MEA302
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 09/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم : م.م محمد عبيد muhammed.u.hammadi@uruk.edu.iq
٨. اهداف المقرر
١- المعرفة المعلوماتية وكيفية الاستفادة من المعلومات وتقنياتها وتطبيقاتها. **٢- تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها وتوظيفها في العمل الاعلامي.** **٣- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث.** **٤- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكومبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية.** **٥- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي.** **٦- خصائص المواقع الالكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني.** **٧- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصداقية في النشر الالكتروني.** **خدمات المعلومات وكيفية الاستفادة منها في الحصول على المعلومات المفيدة.**
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	**١- المعرفة المعلوماتية.** **٢- تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها.** **٣- حسن استخدام تقنيات المعلومات وتوظيفها في العمل الاعلامي.**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	معرفة نظرية	المفاهيم الاساسية للمعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمرين عملي
2	3	معرفة نظرية	البيانات والمعلومات والمعرفة	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمرين عملي
3	٣	معرفة نظرية	ثورة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمرين عملي
4	3	معرفة نظرية	مشكلة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة تمرين عملي
5	3	معرفة نظرية	حق المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمرين عملي
6	3	معرفة نظرية	تلوث المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمرين عملي
7	3	معرفة نظرية	أهمية المعلومات والمعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمرين عملي
8	3	معرفة نظرية	مفهوم المعرفة المعلوماتية وأهمية المعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمرين عملي
9	3	تطبيقات عملية	تحديد الحاجة إلى المعلومات ومصادرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
10	3	تطبيقات عملية	مصادر المعلومات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
11	3	نظرية وتطبيق	مؤسسات المعلومات وأنواعها وعناصرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
12	3	تطبيقات عملية	الانترنت ومكوناته	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
13	3	تطبيقات عملية	الاتصال بالانترنت	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
14	3	تطبيقات عملية	المواقع الالكترونية والمدوّنات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
15	3	امتحان الفصل الاول			
1	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المواقع الالكترونية مفهومها وأنواعها ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
2	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المدونات المفهوم والأنواع ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي

3	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	مواقع التواصل الاجتماعي المفهوم والأنواع والاستخدامات الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
4	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في المؤسسات التقليدية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
5	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في الشبكات الرقمية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
6	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	محركات البحث في الانترنيت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
7	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	أدلة البحث عن المعلومات في الانترنيت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
8	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	خدمات المعلومات ومفهومها وأنواعها	شرح وتطبيق	اختبار عملي
9	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	تقويم المعلومات في المصادر الورقية والالكترونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
10	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اجهزة وتطبيقات المعلومات واستخدامها	شرح وتطبيق	اختبار عملي
11	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	الاقتباس من مصادر المعلومات	شرح وتطبيق	اختبار عملي
12	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	توظيف تقنيات المعلومات في العمل الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
13	3	تطبيق عملي	تدريب علمي	تطبيقات عملية ومشاريع	اختبار عملي
14	3	تطبيق عملي	مشاهدات وزيارات علمية	زيارة ميدانية	اختبار عملي
15	3		امتحان الفصل الثاني		

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	----------
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**١- أ د.زكي حسين الوردي، المعرفة المعلوماتية، بغداد ٢٠١٣.**

	٢- فرانك كيلش،ثورة الانفوميديا، ترجمة:فؤاد الدين زكريا،سلسلة عالم المعرفة، الكويت، العدد٢٥٣ يناير كانون الثاني ٢٠٠٠.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	اندريا أل برس وبروس أيه ويليامز، مقدمة إلى بيئة الاعلام الجديدة، ترجمة: احمد شكل، مؤسسة هنداوي، لندن،٢٠١٧
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	منصة التواصل الرقمي www.dcc-iq.com

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:
لغة الخطاب الاعلامي
٢. رمز المقرر:
UOA137
٣. الفصل / السنة: السنوي
السنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :
14/ 09/ 2025
٥. أشكال الحضور المتاحة :
حضوري فقط
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم:.م.م العلاء صلاح عادل aallaslah@gmail.com
٨. اهداف المقرر
أهداف المقرر يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطلبة اللغوية والإعلامية، وتأهيلهم لاستخدام لغة صحفية واضحة ودقيقة تعتمد ع معايير المهنية والموضوعية في العمل الإعلامي. ويسعى لتحقيق ما يأتي: تمكين الطلبة من استخدام المصطلحات اللغوية والإعلامية بشكل صحيح في الكتابة والتقديم بمختلف الوسائط الإعلامي تأهيل الطلبة للكتابة السليمة والنطق الصحيح وفق قواعد اللغة العربية الحديثة، مع مراعاة الخصوصية اللغوية للسياق الإعلامي. تعريف الطلبة بلغة الخبر الصحفي وكيفية قراءة ما بين السطور من حيث صياغة النص، واستخدام عبارات التشكيك، وأساليب التوثيق، ودلالات الصياغة. تعليم الطلبة أسس كتابة خبر يتحقق فيه الحياد والموضوعية والابتعاد عن التحيز، مع الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحف

التوعية بالأخطاء اللغوية والشائعة في الإعلام المرئي والمسموع والمطبوع مع تدريب الطلبة على تصحيحها وفق أس لغوية وصحفية سليمة. تنمية مهارات التحرير الصحفي من خلال تطبيقات عملية في صياغة الأخبار والتقارير القصيرة باستخدام لغة إعلامي دقيقة وواضحة. تعزيز قدرة الطلبة على تحليل النصوص الإعلامية لاكتشاف المغالطات اللغوية والأساليب التضليلية، وتقييم جودة المحتوى. تطوير مهارات التواصل الإعلامي الشفهي عبر تدريبات تعتمد على القراءة الصحيحة، والإلقاء، وتقديم النشر الإخبارية.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**استراتيجيات التعليم والتعلّم** **يعتمد تدريس هذا المقرر على مجموعة من الاستراتيجيات التفاعلية التي تهدف إلى تطوير قدرات الطالب في استخدام اللغة الإعلامية، وتنمية مهاراته في التفكير والتعبير الصحفي، وذلك من خلال:** **تعريف الطالب بمفهوم اللغة الإعلامية وأهميتها في الصحافة والإعلام الحديث، مع تقديم أمثلة تطبيقية من نشرات إخبارية وتقارير صحفية لإبراز دورها في التأثير على الجمهور.** **تنمية قدرات الطالب الثقافية والمعرفية عبر ممارسة اللغة الإعلامية في الكتابة والتحرير والإلقاء، مما يعزز مهاراته في التعبير وصياغة المعاني بطريقة دقيقة وواضحة.** **تعزيز أهمية الثقافة والوعي والاطلاع باعتبارها الأساس الذي يسهم في تكوين إعلامي ناجح، من خلال تكليفات تعتمد على قراءة مقالات وتحليلها لغويًا وصحفيًا.** **تمكين الطالب من تكوين رأي إعلامي سليم ومبني على المعرفة والتحليل، بما يساعده على التواصل بثقة مع الجمهور وتقديم محتوى مهني يُحترم ويُتَقبَّل.** **تدريب الطلبة على استخدام اللغة الإعلامية في مواقف متنوعة مثل كتابة الأخبار، إعداد التقارير، وإلقاء النشرات لتعزيز الثقة بالنفس في مختلف البيئات والمواقف.** **اعتماد أسلوب التعلم بالممارسة (Learning by Doing) عبر أنشطة عملية فردية وجماعية، تشمل كتابة وتصحيح النصوص، وتمرينات على النطق الصحيح أمام الكاميرا أو الميكروفون.** **توظيف تحليل المحتوى الإعلامي لاكتشاف الأخطاء الشائعة والألفاظ غير المهنية، مما يسهم في تحسين مهارات الطالب وصقل أسلوبه الإعلامي.**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الطالب يفهم الموضوع	مصطلحات إعلامية : الصحافة ، الاتصال وحلقاته ، الإعلام ، اللغة	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
2	2	الطالب يفهم الموضوع	مصطلحات إعلامية : اللغة في الإعلام ، اللغة الإعلامية ، ومناقشتها لغوياً واصطلاحياً ، والبحث عن مدى استقرار المصطلح الإعلامي وشروط وضع المصطلح	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
3	2	الطالب يفهم الموضوع	التقديم والتاخير	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
4	2	الطالب يفهم الموضوع	التعريف	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
5	2	الطالب يفهم الموضوع	التنكير	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة	الامتحان النظري

					ومناقشة
6	2	الطالب يفهم الموضوع	أسلوب القصر	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
7	2	الطالب يفهم الموضوع	الفصل	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
8	2	الطالب يفهم الموضوع	أسلوب الوصل	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
9	2	الطالب يفهم الموضوع	توظيف التورية في الاعلام	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
10	2	الطالب يفهم الموضوع	معادلة بوزيمان	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
11	2	الطالب يفهم	أمثلة تطبيقية توضح الانحياز والحياد في	طريقة القاء المحاضرات مع	الامتحان النظري

	الموضوع	نشرات الإخبار ومناقشتها	، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة		
12	2	الطالب يفهم الموضوع	الافعال التي تبدأ بها الاخبار ومعانيها في لغة الإعلام	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
13	2	الطالب يفهم الموضوع	عدد من الافعال التي تبدأ بها الأخبار ، فيها خطأ شائع ، وعبارات توثيق الأخبار ، وعبارات التشكيك في الخبر	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
14	2	الطالب يفهم الموضوع	الأخطاء الإملائية الشائعة في لغة الإعلام ، وأمثلة تطبيقية	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
15	2	امتحان الفصل الاول			
1	2	الطالب يفهم الموضوع	ايجابيات لغة الإعلام / ودخول كلمات جديدة الى لغة الإعلام عن طريق الترجمة والتعريب ، والحدود الصحيحة لأستعمالها	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
2	2	الطالب يفهم الموضوع	ايجابيات لغة الإعلام / ودخول كلمات جديدة الى لغة الإعلام عن طريق	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة	الامتحان النظري

		النحت والتركيب ، والحدود الصحيحة لأستعمالها		اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	
3	2	ايجابيات لغة الإعلام / ودخول كلمات جديدة الى لغة الإعلام عن طريق الاشتقاق والسوابق اللغوية والمجاز ، والحدود الصحيحة لأستعمالها	الطالب يفهم الموضوع	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
4	2	سلبيات لغة الإعلام / العامية والأخطاء النحوية والاشتقاقية وأخطاء المعنى ، وأمثلة تطبيقية .	الطالب يفهم الموضوع	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
5	2	سلبيات لغة الإعلام / المصطلحات المعربة والأساليب المعربة ، وكيفية تصحيحها واستعمالها ، بذكر القاعدة ، وأمثلة تطبيقية من لغة الإعلام	الطالب يفهم الموضوع	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
6	2	سلبيات لغة الإعلام – والكلمات التي يمكن أن نعدها حصل فيها تطور تاريخي ، وذكر الأسباب	الطالب يفهم الموضوع	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
7	2	المزايا التي يجب أن يتصف بها الأسلوب الإعلامي في ضوء السلبيات والايجابيات	الطالب يفهم الموضوع	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة	الامتحان النظري

				ومناقشة	
8	2	الطالب يفهم الموضوع	مجموعة أخرى من المزايا التي يجب أن يتصف بها الأسلوب الإعلامي ليكون مشرقاً ومقنعاً	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
9	2	الطالب يفهم الموضوع	مراجعة شاملة للإيجابيات والسلبيات وتطبيق عملي بكتابة مقالة ، ومناقشة الأخبار المكتوبة في جريدة أو مأخوذة من التلفاز .	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
10	2	الطالب يفهم الموضوع	مصادر لغة الإعلام – المصدر الأول العربية الفصحى	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
11	2	الطالب يفهم الموضوع	مصادر لغة الإعلام – المصدر الثاني العامية	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
12	2	الطالب يفهم الموضوع	مصادر لغة الإعلام – المصدر الثالث اللغات المترجمة	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	الامتحان النظري
13	2	الطالب يفهم	الأخطاء الشائعة في	طريقة القاء المحاضرات مع	الامتحان النظري

		الموضوع	الإعلام المكتوب	، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	
14	2	الطالب يفهم الموضوع	الأخطاء الشائعة في الإعلام السمعي	طريقة القاء المحاضرات مع ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة اسئلة عامة ومناقشة	
15	2	اختبار الفصل الثاني			

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	**علم المعاني والبديع وعلم البيان، اللغة الإعلامية، الأسلوب والإسلوبية محمد عبد المطلب و(المحاضرات).**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**١- اللغة الإعلامية ، د. عبد الستار جواد .** **٢- لغة الإعلام ، د. جان جبران كرم .** **٣- المعجم الوجيز في مصطلحات الإعلام ، د.إبراهيم السامرائي .** **٤- كتب الإملاء ، ومنها : الإملاء الواضح ، لدحام الكيال .** **٥- كتب الأخطاء الشائعة ، ومنها معجم محمد العدناني .** **٦- علم المعاني، والبيان، والبديع، الأسلوب والإسلوبية**
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	**مجلة الباحث الاعلامي / مجلة كلية الآداب قسم اللغة العربية**
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	**منصة التواصل الرقمي www.dcc-iq.com**

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الرابعة – فرع الاذاعة والتلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 11/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم م.م سمر جاسب لازم **الايميل samar.ch.lazim@uruk.edu.ikq**	
٨. اهداف المقرر	
يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بمبادئ وأساليب الإدارة والتخطيط في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية، وتنمية قدراتهم على فهم البنية التنظيمية وآليات اتخاذ القرار والتخطيط البرامجي والإنتاجي، بما يؤهلهم لإدارة وتنظيم العمل الإعلامي باحترافية وكفاءة	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١. تمييز بين الأنماط والأساليب الإدارية المختلفة في العمل الإذاعي والتلفزيوني.** **٢. تحليل الهيكل التنظيمي للمؤسسات الإذاعية والتلفزيونية ووظائفها الإنتاجية والتحريرية والفنية.** **٣. تحديد مهام الإدارات والأقسام المختلفة (البرامج، الأخبار، الإعلانات، العلاقات العامة، التسويق).** **٤. تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في إعداد الخطط البرامجية والإنتاجية.** **٥. تقييم كفاءة الأداء الإداري والبرامجي في المؤسسات الإعلامية باستخدام مؤشرات قياس محددة.** **٦. تطوير مهارات إعداد الميزانيات وتوزيع الموارد البشرية والمادية في بيئة العمل الإعلامي.** **٧. تصميم خطة إنتاج أو بث متكاملة لبرنامج إذاعي أو تلفزيوني وفق أهداف المؤسسة.** **٨. مناقشة التحديات الإدارية الحديثة التي تواجه وسائل الإعلام في عصر الرقمنة والتنافس الإعلامي.**

٩. الالتزام بالقيم المهنية في الإدارة والتخطيط بما يعزز جودة الرسالة الإعلامية وخدمة الجمهور	

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مفهوم الادارة و تعريفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢	٢	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	أهمية و أسس الإدارة في مجال الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
٣	٢	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	عناصر الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
٤	٢	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مكونات العمليو الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
٥	٢	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	وظائف الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
٦	٢	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	المهارات الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
٧	٢	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الهيكل الإداري- التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
٨	٢	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	القيادة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
٩	٢	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الاتصال الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
١٠	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	صناعة القرار في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
١١	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الرقابة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
١٢	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسة الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتجان
١٣	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
١٤	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الإدارة الناجحة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
١٥	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	امتحان الفصل الأول	المحاضرة النظرية	الامتحان
١٦	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
١٧	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	أهمية و خصائص التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
١٨	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	منطلقات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
١٩	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مقومات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢٠	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مدخلات الخطط الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢١	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مخرجات الخطط الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢٢	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتفزيون	اهداف الخطط الإعلامية و وظائفها	المحاضرةالنظرية	الامتحان

٢٣	٢	الإدارة ةالتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	القائمون على الخطط الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢٤	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢٥	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الخطط الاذاعية و التلفزيونية طويلة الامد	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢٦	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الخطط الاذاعية و التلفزيونية متوسطة الأمد	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢٧	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الخطط الاذاعية و التلفزيونية قصيرة الأمد	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢٨	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	معوقات التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
٢٩	٢	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	التنسيق الإذاعي و التلفزيوني وعلاقته بالتخطيط البرامجي	المحاضرة النظرية	الامتحان
٣٠		الامتحان النهائي			

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.
٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	- الأنظمة الاذاعية في العالم _د.ابراهيم الداقواقي الإدارة الإعلامية_د.محمود ادهم
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	١- إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي _د.عدلي سيد رضا ٢- التخطيط للحملات الإعلامية_ا.د علي جبار ٣- إدارة الجودة الشاملة للقنوات الفضائية_د.محمد بن يوسف
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
الاعلان الاذاعي	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الرابعة فرع الاذاعة	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 11/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
م.م حوراء عبد الهادي hawraa.ah.muhammed@uruk.edu.iq*	
٨. اهداف المقرر	
١- . الارتقاء بإمكانيات الطالب لكتابة نص فكرة إعلانية . ٢- الارتقاء بإمكانيات الطالب في التخطيط لحملة إعلانية. ٣- الارتقاء بإمكانيات الطالب لدرجة تمكنه من تحديد العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الإعلانية من خلال فهمه للأطراف الفاعلة	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- كتابة أفكار اعلانية واختيار الأفضل من بينها (كجانب تدريبي). ٢- العمل الجماعي بما يحقق توليد أفكار اعلانية للموضوع المطروح. ٣- تقييم الأفكار الاعلانية المطروحة من خلال الحوار .**

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة و الفهم	نشأة الاعلان وتطوره الإذاعة والتلفزيون	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة
2	2	المعرفة و الفهم	مفهوم الاعلان في الاذاعة والتلفزيون واشتقاقاته الاصطلاحية	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة
3	2	المعرفة و الفهم	علاقة الاعلان بمزايا الوسائل الاعلامية	محاضرات نظرية مع نماذج كأمثلة لكل نوع منوالاوسائل الاعلانية	من خلال تفاعل الطلبة فضلاً عن تكليف الطلبة بالجانب العملي
4	2	المعرفة و الفهم	مزايا الاعلان وعيوبه في الإذاعة مزايا الإعلان وتعوب التلفزيون	نظري - تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
5	2	التعامل مع الاعلان. نظرياً و عملياً	مزايا الاعلان وعيوبه في الانترنت	نظري- تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
6	2	المعرفة و الفهم	مراحل انتاج الاعلان في الإذاعة والتلفزيون	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
7	2	المعرفة و الفهم	مراحل انتاج الاعلان في الانترنت	نظري + تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
8	2	المعرفة و الفهم	عناصر انتاج الاعلان في الاذاعة والتلفزيون	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
9	2	المعرفة و الفهم	اعداد الاعلان وتحريره في الاذاعة	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
10	2	المعرفة و الفهم	استراتيجيات الاعلان الإذاعة والتلفزيون	نظري + تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
11	2	المعرفة و الفهم	الأساليب الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون	نظري + تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
12	2	المعرفة و الفهم	اعداد الخطة التسويقية في الاذاعة والتلفزيون	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
13	2	التعامل مع الاعلان. نظرياً و عملياً	الاعتبارات العامة في الاعلان الاذاعي	نظري	اعداد لاعلان الكتروني كواجب بيتي
14	2	المعرفة و الفهم	لاعتبارات العامة في الاعلان التلفزيوني	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
15	2		امتحان الفصل الاول		
1	2	المعرفة و الفهم	الاسس النفسية في الاعلان	نظري - تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
2	2	المعرفة و الفهم	الاستمالات في الاعلان الاعلان وفئات الجمهور	نظري- تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
3	2	المعرفة و الفهم	وظائف الاعلان	نظري - تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
4	2	المعرفة و الفهم	انواع الاعلان الاذاعي	نظري- تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة

			والتلفزيوني		بإجاباتهم
5	2	التعامل مع الاعلان. نظرياً و عملياً	وانماطها الاعلان والسلوك الاستهلاكي	نظري - تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
6	2	المعرفة و الفهم	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان	نظري - تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
7	2	المعرفة و الفهم	الاعلان والتسويق	نظري- تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
8	2	المعرفة و الفهم	تصميم الاعلان	نظري - تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
9	2	المعرفة و الفهم	المؤثرات الفنية والتقنية في الاعلان	نظري - تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
10	2	المعرفة و الفهم	اخلاقيات الاعلان	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
11	2	المعرفة و الفهم	والحملات الاعلانية	نظري - تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
12	2	اكتساب القدرة و المهارة و الخبرة في تصميم الصورة الاعلانية	قياس اثر الاعلان في الجمهور	نظري- تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
13	2	المعرفة و الفهم	مقارنة البرامج الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون	نظري - تطبيقي	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
14	٢	مقارنة البرامج الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون	مقارنة البرامج الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون	مقارنة البرامج الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون	مقارنة البرامج الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون
15			امتحان الفصل الثاني		

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.
٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	**١- فن الاعلان / منى الحديدي.** **٢- الاعلانات وأثرها على السلوك الشرائي/ حسين رشيد و محمد وهيب.** **٣- الاعلان في الاذاعة والتلفزيون / عدلي سيد رضا وسعدي العوادلي**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**١- ابتكار الافكار الاعلانية / السيد بهنسي.** **٢- الاعلان أسسه ، وسائله ، واساليبه / منى الحديدي وسلوى إمام**
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	**١- الاعلان رؤية جديدة / ناجي خشبة.** **٢- الاعلان الفعال / محمد محمود مصطفى.**
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	**مواقع المحطات الفضائية التجارية**

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
التقنيات الإذاعية و التلفزيونية	
٢. رمز المقرر:	
(المرحلة الرابعة)/ الإذاعة و التلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف2025 /11 /27 :	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
م.م حيدر محمد فرحان Hedar.muhmad@uruk.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
١- التعرف على أبرز التقنيات في الصحافة الإذاعية و التلفزيونية. **٢- تنمية مهارات الطلبة بالمعرفة العلمية و العملية التطبيقية في تقنيات الإنتاج التلفزيوني و أساليبه المستحدثة.** **٣- تعريف الطلبة بمهارات صناعة المواد السمعبصرية باستعمال التقنيات الحديثة.**	• ..... • ..... • .....
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- الاستنباط والقياس.** **٢- القدرة على فهم المنهج.** **٣- تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة**

١٠ - بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	التكنولوجيا و الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	تكنولوجيا الإعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	تقنيات الصحافة الإلكترونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	النشر الإلكتروني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	المسح الضوئي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	الدوريات و المراجع الإلكترونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	نشأة الإذاعة و تطورها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	تقنيات البث الإذاعي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	التقنيات التلفزيونية و تطورها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	التلفزيون التفاعلي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	البث التلفزيوني بالأقمار الاصطناعية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	أنظمة التلفزيون الرقمي المتقدمة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	ضغط الفيديو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	أنظمة معدل الإطارات	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	امتحان الفصل الاول			
1	2	معرفة نظرية	مراحل الإنتاج الفني التلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	الفوتوغرافيا الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	الكاميرا الرقمية و فكرة عملها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	ضغط بيانات الصورة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	الإضاءة التلفزيونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	الاخراج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	الديكور و الاكسسوار	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	الاستوديو الإذاعي	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	أنواع الميكروفونات و تقسيماتها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	أجهزة التسجيل الصوتي	المحاضرات العملية	الامتحان النظري

11	2	معرفة نظرية	الاستوديو التلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	التقنيات التلفزيونية في الأستوديو	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	الاستوديو الافتراضي	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	عربة النقل الخارجي	المحاضرات العملية	
15	2	اختبار الفصل الثاني			

١١- تقييم المقرر

١- توزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

20 - 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢- مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	**تقنيات الإعلام/ د. مصطفى البياتي.**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**١- المرجع في الإنتاج التلفزيوني/ هربرت زيتل**
الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	**منتدى التقنيات الإذاعية و التلفزيونية**

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
الدعاية والحرب النفسية	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الرابعة – فرع الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
10/ 9/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.د جاسم رمضان قاسم **jasim.r58@gmail.com**	
٨. اهداف المقرر	
١- تمكين الطلبة من فهم نظري وعملي لآليات الدعاية والحرب النفسية، وتحليل أدواتها واستراتيجياتها، وتقييم تأثيرها على الجماهير وصنع القرار، بالإضافة إلى تطوير مهارات تصميم مضامين مضادة وأخلاقيات التعامل مع هذه الأدوات في سياقات إعلامية وسياسية وأمنية **٢- توصيف المفاهيم الأساسية المتعلقة بالدعاية والحرب النفسية والفرق بينهما.** **٣- تحليل استراتيجيات وأدوات الدعاية المستخدمة في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية.** **٤- تقييم تأثير الحملات الدعائية والحروب النفسية على السلوك العام والرأي العام وصناعة القرارات السياسية.** **٥- تصميم خطة دعائية أو مضادة مبنية على أهداف ورسائل وجمهور مستهدف وقياسات أداء.**	

	٦- **تطبيق أساليب التحقق من المعلومات ومعرفة مؤشرات التضليل والشائعات.** ٧- **مناقشة البُعد الأخلاقي والقانوني للترويج والتلاعب النفسي وسبل الحد منه.** ٨- **توظيف أدوات تقنية (تحليل شبكات، رصد وسائل التواصل، أدوات قياس المشاعر) لفهم انتشار الرسائل وتأثيرها.** ٩- **عرض نتائج بحوث أو دراسات حالة بشكل أكاديمي احترافي (كتابة تقرير، عرض شفهي، وإنفوجراف**	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم		
الاستراتيجية	**معرفة وفهم: يذكر الطالب تعريفات، نماذج ونظريات (مثل نظرية الإقناع، التأطير، نقل المعاني).** - **تطبيق: يطبق الطالب خطوات إعداد رسالة دعائية لسيناريو معين ويبرر اختياراته.** - **تحليل: يحلل حملة دعائية فعلية أو افتراضية ويستخرج عناصر القوة والضعف.** - **تركيب/ابتكار: يصمم الطالب حملة دعائية قصيرة لمواجهة شائعة مدمّرة.** - **تقييم: يقيم مدى مطابقة الحملة لاعتبارات أخلاقية/قانونية ويقترح تحسينات**	

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعلم والتطبيق العملي	مفهوم الدعاية والحرب النفسية لغة واصطلاحا	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
2	2	التعلم والتطبيق العملي	تاريخ الدعاية والحرب النفسية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
3	2	التعلم والتطبيق العملي	نشأة وتطور الدعاية والحرب النفسية عبر التاريخ	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
4	2	التعلم والتطبيق العملي	اهمية اهداف الدعاية وجوانبها الاتصالية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
5	2	التعلم والتطبيق العملي	الدعاية عبر التاريخ	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
6	2	التعلم والتطبيق العملي	استمالات الدعاية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
7	2	التعلم والتطبيق العملي	مراحل الدعاية القديمة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
8	2	التعلم والتطبيق العملي	الدعاية والاعلام	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
9	2	التعلم والتطبيق العملي	الدعاية والاعلان في الحرب النفسية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
10	2	التعلم والتطبيق العملي	وسائل الاتصال في الدعاية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
11	2	التعلم والتطبيق العملي	الاسس النفسية للدعاية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

12	2	التعلم والتطبيق العملي	قوانين الدعاية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
13	2	التعلم والتطبيق العملي	تقسيمات الدعاية وفق المعايير المعتمدة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
14	2	التعلم والتطبيق العملي	الاساليب الاقناعية في الدعاية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
15	2	التعلم والتطبيق العملي	الدعاية السياسية في الازمات	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
16	2	التعلم والتطبيق العملي	الدعاية و الدعاية المضادة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
17	2	التعلم والتطبيق العملي	نبذة عن الحرب النفسية وتاريخها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
18	2	التعلم والتطبيق العملي	الاشارات التاريخية للحرب النفسية قديما	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
19	2	التعلم والتطبيق العملي	الحرب النفسية في الحضارات الغربية قديما	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
20	2	التعلم والتطبيق العملي	تعريفات للحرب النفسية في الحضارات الغربية قديما	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
21	2	التعلم والتطبيق العملي	مفاهيم الحرب النفسية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
22	2	التعلم والتطبيق العملي	اساليب الحرب النفسية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
23	2	التعلم والتطبيق العملي	وسائل الحرب النفسية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

24	2	التعلم والتطبيق العملي	الحرب النفسية واهدافها النفسية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
25	2	التعلم والتطبيق العملي	الحرب النفسية ومضامينها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
26	2	التعلم والتطبيق العملي	الدوافع التي تحمل الناس للترويج للاشاعة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
27	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع الاشاعة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
28	2	التعلم والتطبيق العملي	اهداف الاشاعة واغراضها وسماتها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
29	2	التعلم والتطبيق العملي	العلاقة بين الحرب النفسية والدعاية والنزاعات العسكرية والحرب الباردة والتسميم السياسي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
30			الامتحان الفصل الثاني		

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.
٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	الرسائل والاطاريح في مكتبة الدراسات العليا
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	أ.د.منال هلال مزاهرة ،الاردن ، د صلاح نصر،الحرب النفسية معركة الكلمة والمعتقد ،د عبد السلام احمد السامر، الدعاية البريطانية في العراق(رسالة ماجستير)
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مناهج البحث العلمي / رجاء ابو علام / القاهرة دار النشر للجامعات .٢٠١٦
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
اللغة الانكليزية	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الرابعة	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 11/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
م.د. أريج عبد المنعم محمد moolarooj@gmail.com	
٨. اهداف المقرر	
١- Acquire basic language skills.	• ..... • ..... • .....
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**2. Using electronic display method and computer programs** **3. Duties and daily tests** **.Theoretical lectures**

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	**English**	**unit one grammatical subject**	powerpoint with explanation	test
2	2	**English**	**unit one reading passage**	powerpoint with explanation	test
3	2	**English**	unit two grammatical subject	powerpoint with explanation	test
4	2	**English**	unit two listening skills	powerpoint with explanation	test
5	2	**English**	unit three grammatical subject	powerpoint with explanation	test
6	2	**English**	unit three vocabulary subject	powerpoint with explanation	test
7	2	**English**	unit four grammatical subject	powerpoint with explanation	test
8	2	**English**	unit four writing methods	powerpoint with explanation	test
9	2	**English**	unit five grammatical subject	powerpoint with explanation	test
10	2	**English**	unit five speaking subject	powerpoint with explanation	test
11	2	**English**	unit six grammatical subject	powerpoint with explanation	test
12	2	**English**	unit six	powerpoint with explanation	test

		conversation practise			
test	powerpoint with explanation	revision	**English**	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	**English**	2	14
test		first term exam	**English**	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	**English**	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	**English**	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	**English**	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	**English**	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	**English**	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	**English**	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	**English**	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	**English**	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	**English**	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	**English**	2	25

26	2	**English**	unit twelve grammatical subject	powerpoint with explanation	test
27	2	**English**	unit twelve reading comprehension	powerpoint with explanation	test
28	2	**English**	revision	powerpoint with explanation	test
29	2	**English**	revision	powerpoint with explanation	test
30	2	**English**	second term exam		test

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.
٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	headway plus beginner level
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	the textbook and websites
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
برامج اذاعية وتلفزيونية متخصصة	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الرابعة – فرع الاذاعة والتلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 10/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم:.م.م ايه مازن مدحت امين **الايميل**	
٨. اهداف المقرر	
تمكين الطلبة من الإلمام بأسس إعداد وإنتاج وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية المتخصصة، وفهم طبيعة هذه البرامج من حيث المضمون والجمهور، وتطوير مهاراتهم في التخطيط والتحرير والإخراج، بما يؤهلهم لتصميم محتوى إعلامي متخصص يخدم احتياجات فئات محددة من الجمهور	• ..... • ..... • .....
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١ تمييز بين أنواع البرامج الإذاعية والتلفزيونية العامة والمتخصصة.** **٢ تحديد خصائص البرامج المتخصصة واحتياجات الجمهور المستهدف لكل نوع منها.** **٣ تحليل بنية ومضمون البرامج الإذاعية والتلفزيونية المتخصصة (ثقافية، اقتصادية، رياضية، علمية، دينية، بيئية، صحية، وغيرها).** **٤ تخطيط وتنظيم عملية إعداد وإنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني متخصص من الفكرة حتى البث.** **٥ كتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية المناسبة لطبيعة التخصص والجمهور المستهدف.** **٦ تطبيق مهارات الأداء الصوتي والإخراجي بما يتناسب مع طبيعة البرنامج المتخصص.** **٧ تقييم جودة البرامج المتخصصة من حيث الفكرة، البناء الدرامي، الرسالة الإعلامية، والتأثير الجماهيري.** **٨ توظيف التقنيات الحديثة في إنتاج البرامج المتخصصة، بما في ذلك الوسائط المتعددة والبث عبر المنصات الرقمية.**

٩ الالتزام بالمعايير الأخلاقية والمهنية في إعداد وبث البرامج المتخصصة	

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	**معرفة نظرية**	مفهوم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
2	2	**معرفة نظرية**	وظائف الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
3	2	**معرفة نظرية**	قوالب الصحافة الإذاعية والتلفزيونية وتصنيفاته	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
4	2	**معرفة نظرية**	البرامج الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
5	2	**معرفة نظرية**	انتاج النشرات والمواجيز الاخبارية	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
6	2	**معرفة نظرية**	عناوين الاخبار في النشرة الرئيسة	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
7	2	**معرفة نظرية**	الخدمة الأخبارية (السبتايتل)	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
8	2	**معرفة نظرية**	التعليق الاخباري والتحليل الاخباري	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
9	2	**معرفة نظرية**	انتاج المجلات الاخبارية واعدادها	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
10	2	**معرفة نظرية**	برامج اقوال الصحف	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
11	2	**معرفة نظرية**	برامج الانواء الجوية	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
12	2	**معرفة نظرية**	البرامج السياسية في الاذاعة والتلفزيون	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
13	2	**معرفة نظرية**	البرامج الحوارية في الاذاعة والتلفزيون	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**

14	2	**معرفة نظرية**	الندوات والمناقشات	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
15	2	**معرفة نظرية**	امتحان الفصل الاول	المحاضرة النظرية والعملية	
16	2	**معرفة نظرية**	التغطية الأخبارية في الأذاعة والتلفزيون	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
17	2	**معرفة نظرية**	الوثائقيات	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
18	2	**معرفة نظرية**	انتاج الوثائقيات	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
19	2	**معرفة نظرية**	سيناريو الوثائقيات	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
20	2	**معرفة نظرية**	النص في البرامج الأخبارية	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
21	2	**معرفة نظرية**	الكتابة والتعليق على الصورة	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
22	2	**معرفة نظرية**	خصائص محرري الأخبار	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
23	2	**معرفة نظرية**	ضغوط العمل الأخباري في الأذاعة والتلفزيون	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
24	2	**معرفة نظرية**	الصورة في التلفزيون	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
25	2	**معرفة نظرية**	المصطلحات الفنية في التلفزيون	المحاضرة النظرية والعملية	نظري
26	2	**معرفة نظرية**	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
27	2	**معرفة نظرية**	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
28	2	**معرفة نظرية**	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
29	2	**معرفة نظرية**	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية والعملية	**عملي (تطبيقي)**
30	2	**معرفة نظرية**	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة النظرية والعملية	

١١- تقييم المقرر
١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني. ٢- 60 درجة للامتحانات النهائية
١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	الرسائل والاطاريح في مكتبة العلمية
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	بركات عبدالعزيز ،اتجاهات حديثة في انتاج البرامج الاذاعية ، دار الكتاب الحديث ،٢٠٠٠ محمد الجفيري ،اعداد وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية،دار صناع الابداع للانتاج والتوزيع
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
تطبيقات لغوية	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الرابعة –الصحافة الاذاعية والتلفزيونة	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 10/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم:م.د زمن حسين zamanhasen43@gmail.com	
٨. اهداف المقرر	
يهدف المقرر إلى تنمية مهارات الطلبة في توظيف اللغة العربية استخداماً سليماً في المجالات الإعلامية والأكاديمية والمهنية، من خلال التدريب على التطبيقات اللغوية الصحيحة في الكتابة والتحرير والتعبير الشفهي، بما يعزز الكفاءة اللغوية والتواصلية لديهم	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١.تمييز بين الاستخدامات الصحيحة والخاطئة في اللغة العربية في النصوص الإعلامية والكتابية.** **٢.تطبيق قواعد النحو والصرف والإملاء وعلامات الترقيم في الكتابة الصحيحة.** **٣.تحليل الأخطاء اللغوية الشائعة في الكتابة الصحفية والإذاعية والتلفزيونية وتصويبها.** **٤.تطوير مهارات التعبير الشفهي والكتابي بلغة سليمة وواضحة ومؤثرة.** **٥.توظيف المفردات والمصطلحات الإعلامية الحديثة ضمن سياقات لغوية صحيحة.**

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الطالب يفهم الموضوع	مصطلحات إعلامية : الصحافة ، الاتصال وحلقاته ، الإعلام ، اللغة	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
2	2	الطالب يفهم الموضوع	مصطلحات إعلامية : اللغة في الإعلام ، اللغة الإعلامية ، ومناقشتها لغوياً واصطلاحياً ، والبحث عن مدى استقرار المصطلح الإعلامي وشروط وضع المصطلح	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
3	2	الطالب يفهم الموضوع	نشوء لغة الإعلام العربي وتطورها	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
4	2	الطالب يفهم الموضوع	جهود علماء اللغة ومواقفهم من لغة الإعلام في الإعلامين العربي والغربي	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
5	2	الطالب يفهم الموضوع	اللغة الإعلامية والأجناس النثرية	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
6	2	الطالب يفهم الموضوع	العلاقة بين لغة الأدب ولغة الإعلام	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
7	2	الطالب يفهم الموضوع	قاعدتان لغويتان (الأولى و الثانية)	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
8	2	الطالب يفهم الموضوع	من القواعد اللغوية الذهبية في لغة الصحافة	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
9	2	الطالب يفهم الموضوع	القاعدتان الثالثة والرابعة من القواعد اللغوية الذهبية في لغة الصحافة	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
10	2	الطالب يفهم الموضوع	لغة الخبر بين الانحياز والحياد	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري

11	2	الطالب يفهم الموضوع	أمثلة تطبيقية توضح الانحياز والحياد في نشرات الإخبار ومناقشتها	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
12	2	الطالب يفهم الموضوع	الافعال التي تبدأ بها الاخبار ومعانيها في لغة الإعلام	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
13	2	الطالب يفهم الموضوع	عدد من الافعال التي تبدأ بها الأخبار ، فيها خطأ شائع ، وعبارات توثيق الأخبار ، وعبارات التشكيك في الخبر	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
14	2	الطالب يفهم الموضوع	الأخطاء الإملائية الشائعة في لغة الإعلام ، وأمثلة تطبيقية	القاء المحاضرات مع ،طرح اسئلة واجوبة ومناقشتها	الامتحان النظري
15	2	اختبار الفصل الثاني			

١١- تقييم المقرر

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.
٢- 60 درجة للامتحانات النهائية

١٢ - مصادر التعلم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	**علم المعاني والبديع وعلم البيان، اللغة الإعلامية، الأسلوب والإسلوبية محمد عبد المطلب و(المحاضرات).**
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	**١- اللغة الإعلامية ، د. عبد الستار جواد .** **٢- لغة الإعلام ، د. جان جبران كرم .** **٣- المعجم الوجيز في مصطلحات الإعلام ، د.إبراهيم السامرائي .**
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	**مجلة الباحث الاعلامي / مجلة كلية الآداب قسم اللغة العربية**
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
السيناريو	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الرابعة – فرع الاذاعة والتلفزيون	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
24/ 03/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم:م.م نزهت طلال سعدون **الايميل** **alnazhat9@gmail.com**	
٨. اهداف المقرر	
تعريف مفهوم السيناريو وأنواعه ووظائفه في العمل الإعلامي والدرامي. **١- تمييز بين أنواع السيناريوهات (السينمائي، التلفزيوني، الإذاعي، الوثائقي، الإخباري، الإعلاني).** **٢- تحليل البنية الدرامية للسيناريو (الفكرة – الحدث – الشخصيات – الصراع – الحبكة – النهاية).** **٣- صياغة فكرة إعلامية أو درامية وتحويلها إلى معالجة درامية أولية.** **٤- كتابة سيناريو تفصيلي لحلقة تلفزيونية أو مشهد إذاعي أو تقرير تلفزيوني بأسلوب احترافي.** **٥- تطبيق مبادئ البناء السردي، والتقطيع المشهدي، والتوازن بين الصورة والصوت والحوار.** **٦- استخدام الأساليب الإبداعية في رسم الشخصيات وتوزيع الأحداث على الزمن الدرامي.** **٧- تقييم السيناريوهات من حيث البناء الفني، والوضوح، والإقناع، والقدرة على التأثير في الجمهور.** **٨- توظيف التقنيات الرقمية الحديثة وبرامج الكتابة في إعداد**	

السيناريوهات المعاصرة. **١٠- الالتزام بالأخلاقيات المهنية والقيم الثقافية أثناء كتابة ومعالجة النصوص الدرامية والإعلامية**	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**المحاضرات التفاعلية:** **لتقديم المفاهيم النظرية حول بناء السيناريو، عناصره، وأنواعه، مع تشجيع الطلبة على المناقشة وطرح الأمثلة.** **التعلّم القائم على المشروع (Project-Based Learning):** **من خلال تكليف الطلبة بإعداد سيناريو قصير أو معالجة درامية متكاملة يتم تنفيذها خلال الفصل الدراسي.** **لتعلّم القائم على المشكلات (Problem-Based Learning):** **عبر عرض مواقف درامية أو نصوص ناقصة وتحفيز الطلبة على إيجاد حلول درامية مناسبة لتطويرها.** **ورش العمل التطبيقية:** **لتنمية مهارات الكتابة الإبداعية، وتقطيع المشاهد، وصياغة الحوار، والعمل الجماعي في بيئة محاكاة لغرفة الكتابة.** **التحليل النقدي والنقاش الجماعي:** **تحليل سيناريوهات جاهزة (من أفلام أو برامج تلفزيونية) لاستخلاص نقاط القوة والضعف الفنية.** **العروض التقديمية (Presentations):** **يُطلب من الطلبة تقديم فكرة برنامج أو فيلم قصير أمام زملائهم لمناقشتها وتقييمها.** **التعلّم القائم على الملاحظة (Observation Learning):** **مشاهدة أعمال درامية وإذاعية مختارة وتحليل أسلوب بناء السيناريو والحوار والزمن الدرامي.** **التعلّم الذاتي (Self-Learning):** **تشجيع الطلبة على قراءة سيناريوهات منشورة، ومتابعة مقابلات مع كُتّاب محترفين، والاستفادة من المنصات التعليمية الإلكترونية.** **المحاكاة (Simulation):** **تنفيذ تمارين تحاكي مراحل كتابة السيناريو ضمن بيئة إنتاج حقيقية (اجتماع كُتّاب، جلسة عصف ذهني، تعديل النصوص).** **التغذية الراجعة المستمرة (Feedback):** **تقديم ملاحظات فردية وجماعية على النصوص والمشاهد المكتوبة لتطوير مهارة الكتابة والتحليل**

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	التعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو، والعناصر المكونة له	مفهوم السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٢	٢	توليد الأفكار ومصار الفكرة في كتابة السيناريو	الفكرة والتجهيز لكتابة السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان النظري التطبيقي
٣	٢	توليد الأفكار ومصار الفكرة في السيناريو	طريقة تقديم الأفكار والمقترحات لكتابة سيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٤	٢	تعلم الخطوات الخاصة بكتابة السيناريو	بناء السيناريو وهيكلية مكوناته	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٥	٢	تعلم عناصر الشكل وعناصر المضمون	عناصر السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٦	٢	تعلم هيكلية سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٧	٢	تعلم اشكال كتابة السيناريو وفق المدرستين الامريكية والفرنسية	اشكال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٨	٢	تعلم طريقة كتابة السيناريو وفق المدرسة الفرنسية	طريقة كتابة السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
٩	٢	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الوثائقي	سيناريو الفيلم الوثائقي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
١٠	٢	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الروائي	سيناريو الفيلم الروائي	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
١١	٢	التعرف على الفروقات بين السيناريو الروائي والوثائقي	الفرق بين السيناريو الروائي والوثائقي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١٢	٢	تعلم الفرق بين السرد الادبي والسرد الفيلمي فضلا عن عناصر السرد في كليهما	الاسلوب السردي وأثره في بناء السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
١٣	٢	تنفيذ سيناريوهات	كيفية تنفيذ السيناريو الإذاعي والتليفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
١٤	٢	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	عروض سيناريوهات من اعداد الطلبة	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
١٥	٢	التعرف على عنصر الصوت والحوار واهميته في بناء الصورة	الصوت والصورة في بناء السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
			الفصل الثاني		
١	٢	التعرف على حركات الكاميرا وتوضيفها في السيناريو التلفزيوني	حركات الكاميرا واستخداماتها في السيناريو التلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي

٢	٢	التعرف على انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
٣	٢	التعرف على كيفية مخاطبة الحواس المختلفة في السيناريو الإذاعي بالاعتماد على حاسة السمع	السيناريو الإذاعي وكيفية تكوين صورة في مخيلة المستمع	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
٤	٢	معرفة عناصر التمثيلية الاذاعية والفرق عن عناصر الدراما التلفزيونية	عناصر التمثيلية الإذاعية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٥	٢	التعرف على البناء الدرامي في مختلف مراحله من البدء الى العقدة ثم الذروة والحل	البناء الدرامي في السيناريو الإذاعي والتليفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
٦	٢	التعرف على أهمية التعليق وكيفيته في السيناريو التلفزيوني للأفلام الوثائقية	التعليق وأثره في السيناريو الإذاعي والتليفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
٧	٢	معرفة شروط السيناريو الناجح	شروط السيناريو الناجح	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
8	٢	التعرف على الصفات والسمات التي يجب ان يتحلى بها السينارست كي يكون ناجحا	صفات السيناريست الناجح وسيماته	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
9	٢	معرفة اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	٢	التعرف على أهمية الموهبة والتعلم في صقل شخصية السينارست وتكوينه	كتابة السيناريو ما بين الموهبة والتعلم	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
11	٢	التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو	التقنيات الحديثة وفوائدها في كتابة السيناريو	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
12	٢	التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو	انواع البرامج الإلكترونية لكتابة السيناريو	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
13	٢	مناقشة الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	٢	التعرف على اهم الارشادات والنصائح التي يجب العمل بها عند كتابة السيناريو	النصائح والإرشادات المهنية في كتابة السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
١١- تقييم المقرر					

١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني. ٢- 60 درجة للامتحانات النهائية	
١٢ - مصادر التعلم والتدريس	
١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	----------
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	أشرف توفيق، السيناريو: تدريبات وتطبيقات، ط٢، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 2016 . رفعت عارف الضبع، السيناريو، ط٢، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٥. عبد الباسط سلمان، الاخراج والسيناريو، بغداد، الدار الثقافية للنشر، ٢٠٠٦ . دارين وجوي سوين، كتابة السيناريو للسينما، ترجمة أحمد الحضري، القاهرة، دار الطناني للنشر والتوزيع،١٠١٠ . فرنك هارو، فن كتابة السيناريو، ترجمة رانيا قرداحي، دمشق، منشورات وزارة الثقافة- المؤسسة العامة للسينما، ٢٠١٣ . .
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	عبد علي كعيد فرحان، تقنيات السيناريو للفلم السينمائي والمسلسل الدرامي التلفزيوني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، ٢٠١٥.
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
مناهج البحث الإعلامي	
٢. رمز المقرر:	
المرحلة الثانية – فرع الصحافة	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :	
14/ 09/ 2025	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري فقط	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة سنوياً. بواقع (٢) ساعة اسبوعياً	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم:.م.د مجيد عبود فهد **الايميل** **media.lecturer15@alkadhum-col.edu.iq**	
٨. اهداف المقرر	
١- . أهداف المقرر:يسعى هذا المقرر الى تعليم الطلبة طرق ومناهج البحث العلمي واساليبه وادواته من خلال معرفة مجموعة من المفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بالبحث العلمي و يتناول هذا المقرر تحديد طرق التفكير العلمي وشروطه فضلا عن استيعاب طرق الحصول على المعرفة العلمية ومن ثم تحديد ابرز الموضوعات والمشكلات والقضايا والازمات وكذلك الظواهر التي يتصدى لها الباحثون في مجال البحوث الاذاعية والتلفزيونية ويتناولونها في بحوثهم عبر وصفها وصفا دقيقا وتحليلها وتفسيرها ومن ثم ايجاد العلاقة بين متغيراتها وصولا للنتائج كما يهدف المقرر تدريب الطلبة على الية ومراحل البحث العلمي وكيفية استخدام ادوات البحث العلمي والية عمل كل واحدة منها ومعرفة تفاصيل كل مرحلة من مراحل البحث العلمي فضلا عن التعلم على ابرز انواع العينات ومجتمعاتها وطريقة استخراج كل واحدة منها والقوانين المرتبطة بها ومن ثم التدريب على صياغة العناوين البحثية الجيدة وتحديد مشكلاتها وفروضها واهميتها للمجتمع وموضوع التخصص وبالتالي تحديد اهدافها وكل ما يتعلق بها من خطوات واجراءات بحثية وصولا للنتائج والاستنتاجات والتوصيات مع الاخذ بشكل متواصل على الامثلة الحية من واقع وسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية ومن ثم تقييم وتقويم بعض النتائج.	

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	**١- امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية في اختيار الموضوع او المشكلة او القضية او الظاهرة الجديرة بالبحث والدراسة.** **٢- تمكين الطلبة من تطوير قدراتهم الذاتية في تشخيص مكامن القوة والضعف في المضمون او المحتوى الاعلامي الجدير بالدراسة.** **٣- تدريب الطلبة وتعليمهم على كيفية الصياغة الصحيحة للعنوان والمشكلة والاهمية والاهداف وتحديد الادوات المطلوبة للبحث العلمي وصولا لحدود ومجالات البحث.** **٤- التدريب المتواصل على طرق اخذ العينات ومجتمعاتها واي الانواع الملائمة** **٥- تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و الفكرية الابداعية في بناء الاستمارات البحثية** **٦- اكتساب مهارات التعامل مع المبحوثين**

١٠- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعلم والتطبيق العملي	مفهوم العلم وأهدافه	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
2	2	التعلم والتطبيق العملي	البحث العلمي وشروطه وطرق التفكير العلمي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
3	2	التعلم والتطبيق العملي	بعض المفاهيم والتعريفات والمصطلحات العلمية	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
4	2	التعلم والتطبيق العملي	طرق الحصول على المعرفة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
5	2	التعلم والتطبيق العملي	مراحل عنوان البحث وشروطه وطرق صياغته	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
6	2	التعلم والتطبيق العملي	مشكلة البحث وطرق صياغتها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
7	2	التعلم والتطبيق العملي	فروض البحث وطرق صياغتها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

8	2	التعلم والتطبيق العملي	اهمية البحث العلمي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
9	2	التعلم والتطبيق العملي	اهداف البحث العلمي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
10	2	التعلم والتطبيق العملي	مجتمع البحث وتصنيفاته	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
11	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع العينات المستخدمة وطرق اختيارها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
12	2	التعلم والتطبيق العملي	العينات الاحتمالية وانواعها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
13	2	التعلم والتطبيق العملي	العينات غير الاحتمالية وانواعها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
14	2	التعلم والتطبيق العملي	المناهج العلمية وانواعه	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
15	2	التعلم والتطبيق العملي	حدود ومجالات البحث	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

16	2	التعلم والتطبيق العملي	طرق وادوات البحث العلمي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
17	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع الاسئلة المستخدمة في الاستمارة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
18	2	التعلم والتطبيق العملي	مؤشرات وملاحظات في الصياغات الخاطئة للأسئلة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
19	2	التعلم والتطبيق العملي	هيكلية وبناء الاستمارة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
20	2	التعلم والتطبيق العملي	التدريب على بناء وتصميم استمارة متكاملة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
21	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي وطرق بنائه	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
22	2	التعلم والتطبيق العملي	الاقتباس ودواعي استخدامه	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
23	2	التعلم والتطبيق العملي	محتويات الاطار النظري وطريقة كتابته	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

24	2	التعلم والتطبيق العملي	التدريب العملي على تحليل مضمون المحتوى الإعلامي	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
25	2	التعلم والتطبيق العملي	النتائج والاستنتاجات والتوصيات	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
26	2	التعلم والتطبيق العملي	الملاحق وقائمة المصادر والمراجع وطرق كتابتها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
27	2	التعلم والتطبيق العملي	هيكلية وبناء تقرير البحث	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
28	2	التعلم والتطبيق العملي	الدراسات السابقة وطرق اختيارها وعملية كتابتها	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
29	2	التعلم والتطبيق العملي	مراجعة	تدريب الطلبة على الجوانب النظرية والتطبيقية	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
30			الامتحان الفصل الثاني		

١١- تقييم المقرر	
١- التوزيع كالتالي:20درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول.20 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني. ٢- 60 درجة للامتحانات النهائية	
١٢ - مصادر التعلم والتدريس	
١- الكتب المقررة المطلوبة (ان وجدت)	الرسائل والاطاريح في مكتبة الدراسات العليا
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	مناهج البحث الاعلامي – الاصول النظرية ومهارات التطبيق بركات عبد العزيز. القاهرة . دار الكتاب الحديث ٢٠١٢
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مناهج البحث العلمي / رجاء ابو علام / القاهرة دار النشر للجامعات ٢٠١٦.
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	تقنيات البحث الإعلامي المعاصر .رعد جاسم الكعبي ، (بيروت، 1 (دار ميزوبوتاميا للطباعة والنشر ،٢٠١٥